



20



18



60



12

foodservice

FACHMAGAZIN
FÜR PROFESSIONELLE
GASTRONOMIE

Mit Leidenschaft
für Lebensmittel



„Unser Motto ist ‚Als Gast kommen, als Freund gehen‘. Die Gäste unseres Biker-Hotels schätzen das, und deshalb arbeiten wir gern mit Partnern zusammen, denen das ebenfalls etwas bedeutet. Uns sind Zuverlässigkeit, gute Qualität und die persönliche Betreuung wichtig. Mit den Produkten der Marke Servisa und dem Service-Bund können wir genau das bieten.“

Axel und Ulli Sassor,
Hotel Sassor Dodenau



29 SPECIAL: 50 JAHRE BLOCK GRUPPE

Zum 50. Jubiläum des Pionier-Unternehmens der Systemgastronomie: Dokumentation & Analyse eines Langzeiterfolgs (BG 1-BG 27).

- 1 **Intro** Ein deutscher Systempionier
- 2 **Porträt** Block House/Die Gruppe
- 10 **Interview** Der Gründer
- 14 **Porträt** Jim Block
- 16 **Porträt** Blockbräu
- 18 **Porträt** Grand Elysée Hamburg
- 22 **Vertikalisierung** Block Foods
- 24 **Mitarbeiterkultur** Erfolgsfaktor Zufriedenheit
- 26 **Gratulanten** Geburtstags-Statements

MANAGEMENT

- 8 **Trouble Shooter** Bonleiste oder elektronische Abrechnung? Was macht den Fiskus glücklicher?
- 12 **Kolumne** Michael Kuriat vom Leader's Club über die Notwendigkeiten bei der neuen Datenschutzgrundverordnung

STANDARDS

- 3 Editorial
- 6 Bild des Monats
- 10 Magazin
- 86 Industrie
- 87 Impressum

MÄRKTE

- 16 **Konzepte** Kumpel & Keule-Macher haben ein Restaurant eröffnet
- 20 **Titelthema** Der Gastro-Trend im Kino geht in Richtung Hochwertigkeit
- 64 **Kartoffel & Co.** Was alles aus der tollen Kartoffelknolle werden kann
- 68 **Fachthema** Welche Kaffeemaschine passt zu mir? Der Markt im Schnell-Check
- 76 **Food** Neuheiten bei süßen Backwaren
- 80 **Beverage** Neuheiten auf dem Getränkemarkt ohne Alkohol
- 82 **Bier -News** Zur WM sollte man seine Gäste mit hopfigen Besonderheiten überraschen

MENSCHEN

- 18 **Frauenforum** Das Thema der Vielfalt wurde von rund 200 Teilnehmerinnen diskutiert
- 56 **Dialoge** Tanh Dao erklärt die Vorteile von Kryptowährungen und der Blockchain
- 90 **Digestif** Die Enkelin des Wienerwald-Gründers Friedrich Jahn, Silja Schrank-Steinberg

MARKEN

- 60 **Konzepte** Pommes sind nicht gleich Pommes – das zeigt die Better-Fries-Marke Frittenwerk aus NRW

