



84



26



20



102

# foodservice

FACHMAGAZIN  
FÜR PROFESSIONELLE  
GASTRONOMIE



## 27 TITELTHEMA

bis **BRAIN FOOD -  
72 INTERNORGA-SPEZIAL**

- 28 Leitmesse** Internorga macht Hamburg zum Mittelpunkt der Branche
- 32 Hamburger Preis** Begehrte Auszeichnung wird zum 37. Mal vergeben
- Preisträger I** Coffee Fellows krempelt den deutschen Kaffee-Markt um
- Preisträger II** Two Spice: Schweizer überzeugen als flexibler Multiplayer
- 46 Foodtrends** Fünf Entwicklungen, die von sich reden machen werden
- 50 Newcomers Area** Neue, innovative Unternehmen präsentieren sich
- 56 Craft Beer** Paradies für Brau-Handwerker
- 58 Statements** Was sich die Branche von der Internorga erhofft
- 62 Foodservice-Forum** Brainpower für Gastro-Profis
- 66 Café Future live** Oase im Messetrübel
- 68 Restaurant & Hotel Tipps** Essen und Schlafen in der Hansestadt

## MANAGEMENT

- 8 Trouble Shooter** Veränderungen bei Midi-Jobs
- 14 Kolumne** Michael Kuriat: Bezahlen mit der Uhr
- 74 Personalmangel** Wie kann die Branche wieder attraktiver werden?
- 82 Fehlerkultur** 10 Learnings aus dem Scheitern von What the Food

## STANDARDS

- 3** Editorial
- 6** Bild des Monats
- 10** Magazin
- 144** Industrie
- 147** Impressum
- 148** Produkt News

## MÄRKTE

- 84 Kaffeebars** Das Ranking der wichtigsten Player im deutschen Markt
- 100 Analyse** Panel zu Kaffee im Außer-Haus-Markt
- 102 Instagram** Erfolgsrezepte von Kaffeebars
- 106 Shopping Center** Gastronomie belebt ein schwieriges Geschäftsfeld

## MENSCHEN

- 24 Dialoge** Jonas Mårtensson, Leiter der Produktentwicklung und Chefkoch bei Max Burgers
- 26 Interview** Peter Prislín, CMO Hans im Glück, zur Einführung eines Insektenburgers
- 78 Interview** Mirko Silz, CEO L'Osteria, über Mitarbeitergewinnung
- 150 Digestif** Michael Käfer, Geschäftsführer der Käfer-Gruppe

## MARKEN

- 18 Vapiano** Turbulenzen beim „deutschen Italiener“
- 20 Konzept** Isabella glutenfreie Pâtisserie ist nicht nur für Gäste mit Zöliakie



## 116 SCHWERPUNKT VERKEHRSGASTRONOMIE

- bis **116 Flughäfen** Die Foodservice-Umsätze an den größten deutschen Airports sind im Aufwind
- 143 Bahnhöfe** Mehr Tempo, mehr Umsatz – und höhere Effizienz dank digitaler Lösungen

Mehr als  
Lebensmittel...

servisa  
POS



Everyone connected

„Bei meiner Arbeit ist mir wichtig, dass ich meine Betriebe von einem Ort aus steuern kann - dafür unterstützt mich das digitale Kassensystem ServisaPOS. Außerdem erleichtert es mir die Bestellaufnahme meiner Kunden, die ich per Tablet mobil direkt am Tisch erfasse.“

Marco Silz,  
Diner Restaurant Kleinwallstadt  
und Eisenfeld

## Warum Service-Bund?

- kompetenter Partner für Profi-Köche
- bundesweiter Lieferservice
- Food, Konzepte und mehr
- persönliche Ansprechpartner in der Region
- individuelle Key-Account-Betreuung

[www.servicebund.de](http://www.servicebund.de)

