



Technische Daten 2019

Informationen für Ihren Werbeauftritt auf food-service.de, Mobile oder Newsletter

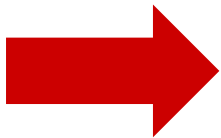
1. Allgemeine Informationen
2. 3rd Party Tag & Tracking
3. HTML5 Display Banner
4. Display Ads
5. Mobile Ads
6. Newsletter Ads
7. Ihr Ansprechpartner

Allgemeine Informationen

Anlieferung der Werbemittel 3 Werktage vor Erscheinen an: banner@food-service.de

Zusätzlich muss die E-Mail folgende Informationen beinhalten:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Gebuchtes Produkt oder Seite
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Werbemittel



Bei **Nichtbeachtung** der technischen Spezifikationen und / oder der Anlieferungsbedingungen kann es unter Umständen zu einem **verspäteten Kampagnenstart** kommen. Kompensationsansprüche seitens der Werbekunden entfallen damit.

- Die Webseite verhält sich voll **responsive**, was über CSS3 Media-Queries und Javascript realisiert wird. In einem flexiblen Layout kann es auch zur Skalierung von Werbemitteln kommen. Dies ist bei der Kreation und bei der technischen Umsetzung von Anzeigen zu beachten.
- Bitte achten Sie darauf, dass **die Skalierbarkeit des Werbemittel auf verschiedene Größen** gegeben ist und es sich automatisch an die Skalierung der Inhalte anpasst. Ihr Werbemittel wird bei manchen Platzierungen auf der Website sowie Mobile ausgespielt.
- Internet Explorer: wir unterstützen den Internet Explorer ab der Version 11.
- Auslieferung von Ads in iFrames: wir liefern sämtliche Anzeigen in Friendly iFrames aus. Dadurch kann es zu keinem Konflikt zwischen der Seiten und Anzeigenprogrammierung kommen. Dieser Umstand muss jedoch z.B. bei der Umsetzung expandierender Werbeformate beachtet werden.
- Die Werbemittel, die wir in iframes anzeigen, sollten responsiv sein. D.h. die Inhalte sollten sich dem iframe anpassen, wenn wir diesen aufgrund geringerer Display-Größen skalieren.
- **HTTPS Auslieferung:** Die Webseiten und Angebote von FOOD SERVICE sind sowohl über http wie auch über https abrufbar. https ist der neue Standard und muss deshalb von allen Werbeformen, Zählpixeln und 3rd Party Tags vollständig unterstützt werden. Ab 2018 bieten wir keine Auslieferung über http mehr an, da aktuelle Browser Sicherheitswarnungen ausgeben, sofern wir über http ausliefern.
- Videos können Grundsätzlich nur über ein Redirect oder eine HTML5-Datei ausgespielt werden.

Spezifikationen für 3rd-Party Tag / Tracking auf food-service.de

- Die mögliche Bereitstellung von 3rd Party Tags als script-, redirect oder iframe-Tags sowie darin zulässige maximale Dateigewichte und Datei-Typen, richten sich nach unseren technischen Spezifikation. Die Möglichkeit zur Übergabe eines ClickCommands an die Redirect URL muss gegeben und dokumentiert sein, so dass „Klicks“ durch FOOD SERVICE gemessen werden können, andernfalls können diese im Report nicht ausgewiesen werden.

Hinweise:

- Zudem muss eine Erreichbarkeit von 99% des 3rd Party Ad-Servers gegeben sein.
- 3rd Party Werbemittel dürfen den Container, in den sie geladen werden, nicht verlassen. Sie dürfen sich also nicht in den <body> oder andere HTML-Elemente der Seite einhängen.
- Alle Inhalte, die vom Server eines Partners kommen (z.B. Ressourcen von HTML5 Ads, 3rd Party Tags, Zählpixel) **müssen sowohl im http wie auch im https Umfeld gleichermaßen funktionieren.**

Ab 2018 ist https Pflicht.

- XSS ist nicht erlaubt.
- Zählpixel müssen immer folgende Inline-Styles enthalten, um Layout Fehler auszuschließen:

Spezifikationen für HTML5 Display Banner auf food-service.de

HTML5 Banner: Allgemeine Informationen

Folgende Tags sind in der index.html nicht erlaubt	<code><!DOCTYPE></code> , <code><html></code> , <code><head></code> , <code><title></code> , <code><body></code>
Events	Zeitliche Events einschließlich und bevor <code>document.DOMContentLoaded</code> dürfen nicht verwendet werden
Adserver Variablen müssen vorhanden sein, um die Klickzählung zu gewährleisten. Dateipfade....	<ul style="list-style-type: none">• Klick URLs mit <code>_ADCLICK_</code> vorne• Dateipfade mit <code>_ADPATH_</code> vorne• Variablen werden ausschließlich in der index.html aufgelöst
Name der Hauptdatei	<code>index.html</code>
Erlaubte Zeichen in Dateinamen	<ul style="list-style-type: none">• A-Z• a-z• 0-9• Sonderzeichen: <code>._</code>
Werbemittel Format	<ul style="list-style-type: none">• Werbemittel muss als <code>.zip</code> Archiv angeliefert werden.• Es darf bis zu einer Ebene Unterordner vorhanden sein• <code>index.html</code> muss im Rootverzeichnis der <code>.zip</code> Datei vorhanden sein

Skalierbarkeit:

- Das Werbemittel darf keine fixe Breite und Höhe haben. Sie müssen sicherstellen, dass das Werbemittel sich skalieren lässt.
- Bitte achten Sie darauf, dass die **Skalierbarkeit des Werbemittel auf verschiedene Größen** gegeben ist und es sich automatisch an die Skalierung der Inhalte anpasst. Ihr Werbemittel wird bei manchen Platzierungen auf der Website sowie Mobile ausgespielt.

Dateigröße:

- HTML5 Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können. Diese sind: HTML-Files, CSS, Libraries (Javascript, JQuery, etc.), Bilder, Videos.
- Damit der Aufbau der Webseite und des Werbemittels nicht unnötig verzögert wird, ist **bei der Kreation zu beachten:**
 - Die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sollen sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich gehalten werden, um die Serverprozesse/Anfragen Server Requests zu minimieren.
 - Die Kompilierungsmethoden des Codes und Code Optimierungen sollen in einer Datei angewendet werden. Dies ist durch Komprimierung und Optimierungsverfahren als auch durch sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken umzusetzen, welche auch zu der Dateigröße dazu gerechnet werden.
 - Unterverzeichnis: Es darf bis zu einer Ebene Unterordner vorhanden sein
 - **Maximalgröße:** 200 KB

Auslieferung:

- Die angelieferten HTML5-Werbemittel werden im optimalen Fall über ein eigenes Template in einem iframe ausgeliefert, der eine eigene HTML-Struktur bereits mitbringt. Das Werbemittel sollte so erstellt sein, dass diese Struktur nicht verändert wird. In der Auslieferung ist eine Abfrage nach bestimmten Parametern notwendig, um benötigte Adserver seitig Variablen auszulesen.
- Code iframe Content:

```
<html>
<script>
function getArgs(){
var args = new Object();
var query = location.search.substring(1);
query = query.substring(query.indexOf('?')+1);
var pairs = query.split("&");
for (var i= 0; i < pairs.length; i++) {
var pos = pairs[i].indexOf('=');
if (pos == -1) continue;
var argname = pairs[i].substring(0,pos); var value = pairs[i].substring(pos+1); var
v = value.replace(/\+/g, " "); v=decodeURI(v); args[decodeURI(argname)] = v;
}
if (args.ADCOUNT==undefined) args['ADCOUNT']="";
return args;
}
AD_vars = getArgs();
if (AD_vars.ADCOUNT != "") document.write('<sc'+ript type="text/javascript"
language="Javascript" src="'+AD_vars.ADCOUNT+'"></sc'+ript>');AD_vars.ADCOUNT="";
AD_vars.ADCLICK = decodeURI(AD_vars.ADCLICK);
</script>
<body style="margin:0px;">
##HTML5-CONTENT##
</body>
</html>
```

- **Der Vorteil des eigenen Templates** ist, dass eine Adserver-Zählung durch eigene Adserver-Variablen möglich ist.
- Sollte eine Auslieferung im oben genannten Template **nicht möglich sein**, muss zusätzlich eine eindeutige Ziel-URL bei der Anlieferung des HTML5-Werbemittels erfolgen.
- In diesem Fall wird eine Auslieferung ebenfalls über einen iframe erfolgen, die Zählung und Verlinkung erfolgt aber über den iframe und nicht über das Werbemittel.

HTML5 Banner: Klickzählung / Timestamp, Backupimage / Browserkompatibilität

Klickzählung / Timestamp:

- Um einem Adserver seitige Zählung zu gewährleisten, sollten die **Variablen** `_ADTIME_`, `_ADCLICK_`, und `_ADPATH_` verwendet werden. Diese werden bei der Auslieferung mittels Template durch unseren Adserver ersetzt.
- `_ADTIME_` = Variable zur Ersetzung des aktuellen Timestamp
- `_ADCLICK_` = Klick URLs mit `_ADCLICK_` vorne
- `_ADPATH_` = Dateipfade mit `_ADPATH_` vorne
- **Alle Variablen werden ausschließlich in der index.html aufgelöst**
- Bei der Auslieferung ohne das Template werden diese Variablen durch unsere Vermarktung manuell platziert, Voraussetzung ist die angelieferte, eindeutige Ziel-URL.

Backupimage / Browserkompatibilität:

- Sollte ein Browser ein spezielles Feature oder eine verwendete Library nicht unterstützen, welches im Werbemittel Anwendung findet, so soll ein im Werbemittel definiertes Fallback JPG/GIF ausgespielt werden.
- Wenn das Werbemittel zum Beispiel nicht von IE 9 unterstützt wird, ist von der Agentur vorzusehen, dass in diesem Browser das Fallback angezeigt wird. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen und etwaige auszuschließende Browser dem Vermarkter mitzuteilen.

Grafikkomprimierung:

- Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Die Verwendung von PNG-Crusher und der Einsatz von skalierbaren Vektorgrafiken wird empfohlen.

Video:

- Videos in HTML5-Werbemitteln sollten über den Tag eingebunden werden.
- Ads mit Videos sind mit einem Previewbild (Poster) zu versehen. Das Video startet sobald es geladen ist bzw. durch User Interaktion auf den meisten mobilen Endgeräten. Zu beachten ist, dass auf Videos auf mobilen Endgeräten keine clicktags gelegt werden können. Der clicktag muss auf einer Fläche außerhalb des Videos hinterlegt werden. Das Video muss hinsichtlich Qualität und Dateigröße optimiert werden und ist in einer geeigneten Serverumgebung zu streamen.

FOOD SERVICE bietet kein Hosting/Streamen von Videos an.

Animation:

- Bei Animationen ist darauf Acht zu geben, dass diese den Client CPU nicht unnötig belasten. Mehrere parallel laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3 oder Javascript Animationen ist mit Bedacht auf die CPU und GPU Auslastung zu wählen.

Anlieferung:

- Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels erfolgt als Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts.
- **Stellen Sie alle Dateien in einen Hauptordner mit maximal einem Unterordner.**
- In der Zip-Datei muss eine index.html-Datei als Startpunkt und Rootverzeichnis enthalten sein. Alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein.
- Alternativ kann ein Redirect angeliefert werden. Auch hier gelten alle o.g. Anforderungen, z.B. Dateigröße, Fileanzahl. Anlieferung ist Vermarkter abhängig physisch oder als Redirect zu erfolgen.

Vorlaufzeit:

- Die Vorlaufzeit beträgt 5 Werktage.

Spezifikationen für Display Ads auf food-service.de

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Superbanner	980 x 150	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	150
Skyscraper (sticky)	160 x 600	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	150
Billboard	940 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	150
Medium Rectangle	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	150
Content-Ad	617 x 250 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	150
Stage Banner	617 x 250 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	150

Spezifikationen für Mobile Ads auf food-service.de

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Superbanner	300 x 120	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	50
Medium Rectangle	300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	50
Content-Ad	300 x 120 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	50
Stage Banner	300 x 120 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag / HTML5	50

* Nur in Verbindung mit der entsprechenden Desktop-Position buchbar.

Spezifikationen für FOOD SERVICE Newsletter Ads

Dateityp: GIF / JPG / PNG

Maximalgröße: 150 KB

Wenn Sie eine **animierte gif-Datei** anliefern möchten, beachten Sie bitte folgendes:

- In allen Newslettern (nicht FOOD SERVICE-abhängig), die über Outlook 2007 bzw. 2010 angezeigt werden, kann es zur ausschließlichen Darstellung des ersten Frames der gif-Datei kommen.
- Dies liegt an der von Microsoft verwendeten Engine, die auf "Word" basiert.
- Hier können leider nach aktuellem Stand keine Hilfs-Codes etc. von unserer Seite in das Bild integriert werden, um die Darstellung umzugehen.

Unser Vorschlag:

- Lassen Sie den ersten Frame der gif-Datei so kurz wie möglich animieren (ca. 0,1 Sekunden ist das Minimum) und stellen Sie bereits dort alle wichtigen Informationen der Werbebotschaft dar. Für alle, die die o.g. neueren Outlook-Versionen nutzen, erscheint nun (wenn auch nur als 1 Frame) die komplette Werbebotschaft. Durch die kurze Animationszeit von ca. 0,1 Sekunden werden zugleich alle anderen User direkt zum 2. Frame geleitet (der erste ist kaum bis gar nicht sichtbar und ist innerhalb des Ladevorgangs des Newsletters abgeschlossen). Ab hier kann dann die gewollte Frame-Reihenfolge ablaufen.

Spezifikationen für FOOD SERVICE Newsletter Ads am Morgen

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Topbanner	630 x 75	GIF / JPG / 3rd-Party Tag	150
Newsletter 2 – 6	520 x 200 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag	150
Textanzeige auf Position 2-6	Wenn gewünscht max. 200x200 px	Überschrift und Textfeld: 450 Zeichen inkl. Sonderzeichen und Leerzeichen.	50

Spezifikationen für FoodService Bites Newsletter Ads

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Topbanner	630 x 75	GIF / JPG / 3rd-Party Tag	150
Newsletter Bites 2-5	520 x 200 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag	150
Textanzeige auf Position 2-5	Wenn gewünscht max. 200x200 px	Überschrift und Textfeld: 450 Zeichen inkl. Sonderzeichen und Leerzeichen.	50

Spezifikationen für FOOD SERVICE Rankings Newsletter Ads

Werbeform	Format in Pixel	Dateityp	Max. KB
Topbanner	630 x 75	GIF / JPG / 3rd-Party Tag	150
Newsflash 2 - 4	520 x 200 300 x 250	GIF / JPG / 3rd-Party Tag	150

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**Region Nord: Nielsen 1, 2, 5-7,
Dänemark, Benelux**

Felix Blümlein

Telefon: +49 69 7595 1794

E-Mail: felix.bluemlein@dfv.de

International

Friederike Smuda

Telefon: +49 69 7595 1791

E-Mail: friederike.smuda@dfv.de

**Region Süd: Nielsen 3a+b, 4,
Österreich, Schweiz**

Martina Valerius

Telefon: +49 69 7595 1785

E-Mail: martina.valerius@dfv.de