

TECHNISCHE ANGABEN

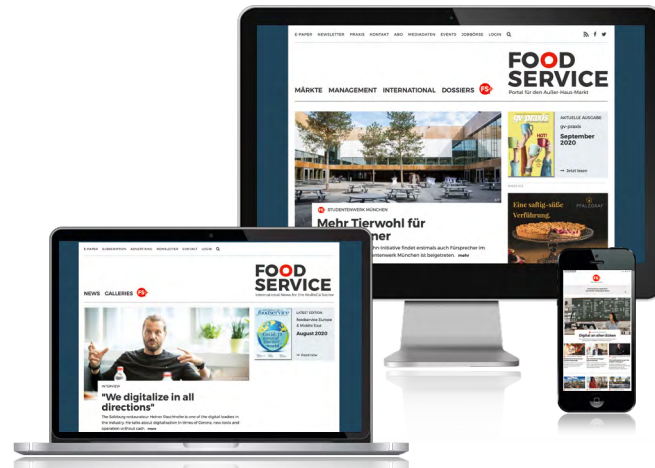
gv-praxis

foodservice

EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice

**FOOD
SERVICE**
digital

**FOOD
SERVICE**
international



Preisliste Nr. 52, gültig ab 1. Januar 2021

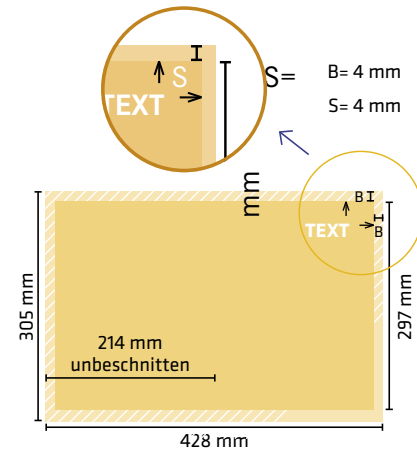
Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch 190 mm breit x 260 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), Klebebindung
Papierqualität	Umschlag: 170g/m ² , holzfrei, weiß, matt Inhalt: 70g/m ² , LWC, weiß, matt
Tonwertzunahmen	40 %-Feld: 19 % (Toleranz +/- 3 %) 80 %-Feld: 13 % (Toleranz +/- 2 %) Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet
Datenübermittlung	über FTP, E-Mail oder CD-ROM
Datenformate	Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3, im Profil PSO LWC Improved. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.
Farben	nach Europa-Skala
Farbreihenfolge	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Proof	Farbverbindlicher Digital-/Referenzproof (Papier-simulation Auflagenpapier gv-praxis) mit entsprechenden Messelementen.
Datenarchivierung	Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten, sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Kontakt

Bei technischen Rückfragen zur Datenübernahme erreichen Sie uns unter
Tel. +49 (0) 69/7595-2439



Beschnittzugabe: (B) 4 mm
Sicherheitsabstand: (S) 4 mm

- Beilagen** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungs-treibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen
- Benötigte Auflage** 11.500 Exemplare
- Anliefertermin** Bis 1 Woche nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
- Format** Maximale Größe für Beilagen ist 204 x 290 mm
- Technische Angaben** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

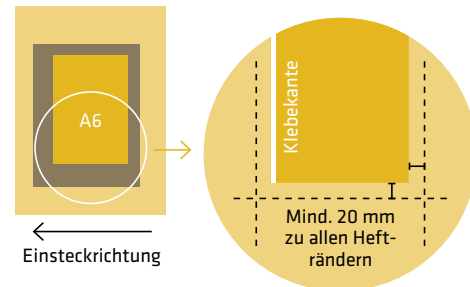
Aufgeklebte Werbemittel und Warenmuster

Preise für aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen auf Anfrage. Die maximale Größe eines Beiklebers ist DIN A6. Der Abstand zu jeder Heftseite ist mindestens 20 mm. Dabei sollte der Beikleber zentriert und mit Klebekante parallel zum Bund auf der Seite platziert werden. Nicht möglich sind Werbemittel aus Stoff, Metall oder solche die Flüssigkeiten beinhalten. Spätestens 1 Woche vor Anzeigenschlusstermin müssen mindestens 100 Muster zum Testen/Überprüfen in der Druckerei für eine Verarbeitungsfreigabe vorliegen.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) auf Anfrage.

Benötigte Auflage 11.500 Exemplare

Aufgeklebte Werbemittel:



Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate

Beihefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm x 307 mm (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern.

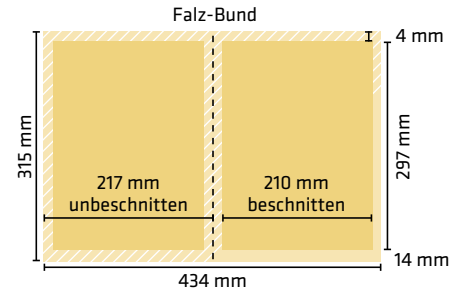
Benötigte Menge

11.500 Exemplare

Technische Angaben

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

2- und 4-seitiger Beihefter:



Versandanschrift

Für Beihefter, Beilagen und Postkarten

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG,
z. Hd. Herrn Seebacher, foodservice xx/2020,
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel