

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR PRINT- UND DIGITALABONNEMENTS

Stand: 1. April 2022

For an English version please see [next page](#).

## 1 Geltungsbereich

**1.1** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Verträge über den regelmäßigen Bezug von Print- und/oder Digitalangeboten („Abonnementverträge“) des Verlagsbereichs Hotel- und Gastromedien (ahgz, foodservice, gv-praxis, etc.) mit den Leistungsbeziehern („Kunden“). Vertragspartner des Kunden ist die Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main, Registergericht AG Frankfurt am Main, HRB 8501 („DFV“).

**1.2** Allgemeinen Vertragsbedingungen des Kunden, insbesondere Einkaufsbedingungen, wird hiermit widersprochen. Sie werden nur Vertragsbestandteil, wenn der DFV ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt hat.

## 2 Vertragsschluss; Leistungsumfang

**2.1** Die Bestellung eines Kunden stellt ein bindendes Angebot dar, dass der DFV annehmen oder ohne Angabe von Gründen ablehnen kann. Ein Vertrag kommt erst zustande, wenn der DFV dem Kunden eine Auftragsbestätigung oder Rechnung übermittelt, spätestens aber mit dem Erhalt des bestellten Produktes oder Zugangsgewährung zum bestellten Produkt. Die Bestätigung des Bestelleingangs stellt noch keine Auftragsbestätigung dar.

**2.2** Der Leistungsumfang des Abonnementvertrages richtet sich stets nach dem im Zeitpunkt des Vertragsschlusses angebotenen und vom Kunden gewählten Angebot, das aus einem reinen Printangebot (z.B. Zeitungen oder Zeitschriften), einem reinen Digitalangebot bestehend aus einer oder mehreren Komponenten (z.B. Nachrichtenportal, Newsletter, E-Paper, etc.) oder aus einer Kombination aus Print und Digitalangeboten („Kombiangebot“) bestehen kann.

**2.3** Erwirbt der Kunde im Rahmen eines bestehenden Abonnementvertrages ergänzende Leistungen hinzu (z.B. Erwerb eines zusätzlichen Digitalangebots bei bereits bestehendem Print-Abonnement, sog. „Upgrade“), gelten diese AGB fortan für die gesamte Vertragsbeziehung.

**2.4** Bei Angeboten, die auf bestimmte Kundenkreise begrenzt sind (Studierende, Altersgruppen, etc.), sind entsprechende Nachweise zu erbringen.

## 3 Bereitstellung; Nutzung

**3.1** Die Lieferung von Printprodukten erfolgt an die vom Kunden bei Bestellung angegebene Lieferadresse. Sofern nicht anders angegeben, umfasst der im Rahmen des Bestellprozesses angegebene Preis die Lieferung von Printprodukten innerhalb Deutschlands. Bei Lieferung an Lieferadressen außerhalb Deutschlands können zusätzliche Lieferkosten anfallen.

**3.2** Die gewählten digitalen Produkte werden dem Kunden für die Dauer der Vertragslaufzeit über das Internetangebot des DFV, über zugehörige Apps oder andere verlagszugehörige Angebote des DFV oder seiner Dienstleister bereitgestellt. Der DFV ist berechtigt, die dabei eingesetzten Technologien, Funktionalitäten und Dienstleister frei zu wählen und insbesondere auch zur Erweiterung, Optimierung, Aktualisierung und Anpassung an den aktuellen Stand der Technik jederzeit zu ändern, zu ergänzen oder einzuschränken, soweit dem keine berechtigten Interessen des Kunden entgegenstehen. Mit Ablauf der Vertragslaufzeit endet die Möglichkeit des Kunden, auf digitale Inhalte zuzugreifen.

**3.3** Der Zugang zu digitalen Produkten erfolgt mittels kundeneigener E-Mail-Adresse und einem vom Kunden gewählten Passwort. Der Zugang wird personenbezogen für **einen Nutzer** gewährt, es sei denn, es wurden Mehrfachlizenzen ausdrücklich vereinbart. In diesem Fall ist der Zugang personenbezogen nur für die vereinbarte Anzahl an Nutzern gestattet. Die Zugangsdaten sind durch den/die Nutzer geheim zu halten und nicht an Dritte weiterzugeben. Der DFV ist berechtigt, die Zugangsmöglichkeit pro Nutzer auf bis zu 5 Endgeräte zu beschränken. Der DFV ist zudem berechtigt, digitale Inhalte mit unsichtbaren Wasserzeichen zu signieren oder andere technische Maßnahmen zur Verhinderung/Feststellung von missbräuchlichen Nutzungen zu ergreifen. Neben anderen gesetzlichen Ansprüchen ist der DFV im Falle des Missbrauchs des Angebots berechtigt, Schadensersatz zu verlangen sowie den Vertrag fristlos zu kündigen.

**3.4** Der Zugang zu den digitalen Produkten kann durch den DFV vorübergehend beschränkt werden, soweit dies aus technischen und rechtlichen Gründen, insbesondere zur Vermeidung oder Behebung von technischen Störungen oder zum Schutz von Daten erforderlich ist. Der DFV wird im Rahmen des technisch und betrieblich Zumutbaren von ihm zu verantwortende Störungen unverzüglich beseitigen.

## 4 Preise und Zahlung

**4.1** Es gelten die im Rahmen des Bestellprozesses angegebenen Preise für das ausgewählte Angebot bzw. Kombiangebot.

**4.2** Die Bezugspreise sind, sofern nicht anders angegeben, für ein gesamtes Bezugsjahr im Voraus und ohne Abzug unmittelbar nach Erhalt einer Rechnung per Banküberweisung zur Zahlung fällig, sofern keine andere Zahlungsweise (z.B. SEPA-Lastschrift; Kreditkartenzahl-

ung, PayPal) vereinbart wurde. Die Übermittlung von Rechnungen kann auch elektronisch per E-Mail erfolgen.

**4.3** Der DFV ist berechtigt, die Leistungen und Lieferungen im Rahmen des Abonnementvertrages zu unterbrechen oder den Vertrag fristlos zu kündigen, wenn der Kunde mit einer Zahlung in Verzug ist.

**4.4** Der DFV ist berechtigt, den Bezugspreis einmalig pro Kalenderhalbjahr anzupassen, um veränderte Marktbedingungen auszugleichen. Dies umfasst insbesondere veränderte Druck- und sonstige Herstellungskosten, Porto- und Versandkosten, Kosten für Inhalte (Lizenzen, Honorare, etc.) sowie für die Bereitstellung und Verbreitung digitaler Angebote (Systeme, Software, etc.), Kosten des Verkaufes (Kundendienst, Rechnungsstellung, Zahlung, Marketing, etc.), allgemeine Verwaltungs- und andere Gemeinkosten (Miete, Energie, Zinsen, Personal, Dienstleistungen, IT-Systeme, etc.) sowie staatlich auferlegte Gebühren, Beiträge, Steuern und Abgaben. Preisanpassungen werden dem Kunden in den abonnierten Angeboten oder in sonstiger Weise bekanntgegeben („Bekanntgabe“) und ab Beginn des nächsten Abrechnungszeitraums wirksam. Führt die Anpassung zu einer Erhöhung des Bezugspreises, steht dem Kunden ein Sonderkündigungsrecht zu. Die Kündigung muss dem DFV innerhalb von 2 Wochen ab Bekanntgabe zugehen. Zwischenzeitlich erfolgter Leistungsaustausch wird nicht rückabgewickelt.

## 5 Laufzeit; Kündigung

**5.1** Der Abonnementvertrag hat, sofern im Rahmen des Bestellprozesses nicht anders angegeben, eine anfängliche feste Laufzeit von einem Jahr („Anfangslaufzeit“).

**5.2** Im Anschluss an die Anfangslaufzeit verlängert sich der Vertrag, sofern im Rahmen des Bestellprozesses nicht anders angegeben,

- sofern der Kunde Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist („Geschäftskunde“) jeweils um ein weiteres Jahr, sofern er nicht (a) bei Print- und Kombiangeboten mit einer Frist von 3 Monaten, (b) bei reinen Digitalangeboten mit einer Frist von 6 Wochen zum Ende der Anfangslaufzeit bzw. zum Ende des jeweils aktuellen Bezugszeitraumes gekündigt wird;
- sofern der Kunde Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist („Privatkunde“) auf unbestimmte Zeit, wobei er jederzeit mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden kann, frühestens jedoch zum Ende der Anfangslaufzeit.

Da das von den Abonnementverträgen erfasste Angebot des DFV ausschließlich Fachmedien umfasst, die von Kunden üblicherweise im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit genutzt werden, wird vermutet, dass der Kunde Geschäftskunde ist. Der Nachweis, dass der Kunde Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist, obliegt dem Kunden.

**5.3** Sofern das gewählte Angebot einen kostenlosen, vergütungslos oder verkürzten Probezeitraum umfasst (sog. „Probeabo“ oder „Mini-Abo“), verlängert sich die Anfangslaufzeit zusätzlich um diesen vorgeschalteten Probezeitraum. Nach Ablauf des Probezeitraums setzt sich die Anfangslaufzeit zu den im Rahmen des Bestellprozesses genannten Bezugspreisen für das gewählte Angebot fort. Dem Kunden steht während des Probezeitraums ein Sonderkündigungsrecht zum Ende des Probezeitraums zu. Die Kündigung muss dem DFV bis eine Woche vor Ablauf des Probezeitraums zugehen.

**5.4** Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit mindestens der Textform (Brief, E-Mail, Fax). Die Kündigung ist zu richten an: Deutscher Fachverlag GmbH, Leserservice, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main, Fax: +49 (0)69 7595-1790, E-Mail: [abo@ahgz.de](mailto:abo@ahgz.de), [abo@gvpraxis.de](mailto:abo@gvpraxis.de), [abo@food-service.de](mailto:abo@food-service.de) oder [subscription@food-service-europe.com](mailto:subscription@food-service-europe.com).

**5.5** Im Voraus bezahlte Bezugspreise werden im Falle der Kündigung ggf. anteilig erstattet.

## 6 Kundendaten

Der Kunde versichert, dass alle von ihm angegebenen Daten vollständig und richtig sind. Er verpflichtet sich, dem DFV Änderungen der Vertragsdaten unverzüglich mitzuteilen. Änderungen der Lieferadresse sind mindestens 4 Wochen im Voraus mitzuteilen. Für fehlende oder verspätete Zustellungen aufgrund nicht oder nicht rechtzeitig mitgeteilter, geänderter Lieferadressen übernimmt der DFV keine Haftung.

## 7 Nutzungsrechte

Die Inhalte der Produkte des DFV sind urheberrechtlich geschützt. Jede über die gesetzlichen Schrankenbestimmungen hinausgehende Nutzung der Inhalte, insbesondere jede solche Vervielfältigung, Speicherung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung etc. zu kommerziellen und/oder gewerblichen Zwecken, also auch eine entsprechende Speicherung in Datenbanksystemen oder eine Veröffentlichung im Inter- oder Intranet sowie eine Weitergabe von Inhalten oder eine Einräumung von Rechten an Dritte, ist nicht gestattet und bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des DFV. Bei Interesse am Erwerb von entsprechenden Nutzungsrechten wenden Sie sich bitte an das dfv Archiv ([content-syndication@dfv.de](mailto:content-syndication@dfv.de), Tel.: +49 69 7595-2049).

## 8 Widerrufsrecht für Privatkunden

Sofern der Kunde ein Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist, steht ihm ein gesetzliches Widerrufsrecht zu:

### Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag, an dem Ihnen der Zugang zum digitalen Produkt bereitgestellt wurde oder an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Deutscher Fachverlag GmbH, Leserservice, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main, Tel.: +49 (0)69 7595-2788, Fax: +49 (0)69 7595-2760, E-Mail: [leserservice@dfv.de](mailto:leserservice@dfv.de)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das [hier](#) abrufbare Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

### Widerrufsfolgen

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist.

Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgeschickt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die bereits erhaltenen Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

### Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts

Sofern der Abonnementvertrag auch die Lieferung von digitalen Produkten zum Gegenstand hat, kann ihr Widerrufsrecht vorzeitig erlöschen, wenn wir mit der Ausführung des Vertrages begonnen haben, nachdem Sie ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir mit der Ausführung des Vertrages vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen und Sie Ihre Kenntnis davon bestätigt haben, dass Sie durch Ihre Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags Ihr Widerrufsrecht verlieren.

## 9 Online-Streitbeilegungsverfahren

Gemäß der Verordnung (EU) Nr. 524/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. Mai 2013 über die Online-Beilegung verbraucherrechtlicher Streitigkeiten richtet die EU-Kommission eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten („OS-Plattform“) zwischen Unternehmern und Verbrauchern ein. Diese ist unter folgendem Link erreichbar: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Die Deutscher Fachverlag GmbH ist nicht bereit und verpflichtet, ein Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

## 10 Schlussbestimmungen

**10.1** Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem intendierten Zweck der unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich am nächsten kommt.

**10.2** Auf den Vertrag findet ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Wenn der Kunde Kaufmann, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist, oder wenn mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten im Zusammenhang mit dem Abonnementvertrag Frankfurt/Main.

# GENERAL TERMS & CONDITIONS FOR PRINTED MAGAZINE AND DIGITAL SUBSCRIPTIONS

Version: March 15, 2022

## 1 Scope of Application

**1.1** These General Terms and Conditions (GTC) apply to all contracts for the subscription of print and/or digital media ("subscription contracts") of DFV's hotel and gastronomy media (ahgz, foodservice, gv-praxis, etc.) with the service recipients ("customers"). The customer's contractual partner is Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main, Registration Court AG Frankfurt am Main, HRB 8501 ("DFV").

**1.2** General terms and conditions of the customer, in particular purchasing terms and conditions, are hereby rejected. They shall only become part of the contract if DFV has expressly agreed to their application.

## 2 Conclusion of contract; Scope of services

**2.1** A customer's order constitutes a binding offer that DFV may accept or reject without giving reasons. A contract is only concluded if DFV sends the customer an order confirmation or invoice, but at the latest when the ordered product is received or access to the ordered product is granted. The confirmation of the receipt of the order does not constitute an order confirmation.

**2.2** The scope of services of the subscription contract is always based on the offer provided at the time of conclusion of the contract and selected by the customer, which may consist of a print only offer (e.g. newspapers or magazines), a digital only offer consisting of one or more digital components (e.g. news portal, newsletter, e-paper, etc.) or a combination of printed and digital offers ("combined offer").

**2.3** If the already has a subscription contract and subscribes to additional services (e.g. acquisition of an additional digital offer for an existing print subscription, so-called "upgrade"), these GTC shall henceforth apply for the entire contractual relationship.

**2.4** In the case of offers that are limited to certain customer groups (students, age groups, etc.), corresponding evidence must be provided.

## 3 Provision of services; Use of services

**3.1** The delivery of printed products shall be made to the delivery address specified by customer when placing the order. Unless otherwise stated, the price indicated during the ordering process includes the delivery of printed products within Germany. Additional delivery costs may apply for delivery addresses outside Germany.

**3.2** Selected digital products shall be made available to customer for the duration of the contract term via DFV's online services, via related apps or other services of DFV or its service providers. DFV is entitled to freely select the technologies, functionalities and service providers used for this purpose and to change, supplement or restrict them at any time, in particular for the purpose of extending, optimizing, updating and adapting them to the current state of the art, insofar as this is not contrary to the legitimate interests of the customer. The customer's ability to access digital content shall end upon expiry of the contractual term.

**3.3** Access to digital products is granted by use of the customer's own e-mail address and a password chosen by the customer. Access is granted on a person-related basis for one user, unless multiple user licences have been expressly agreed. In this case, personal access is only permitted for the agreed number of users. The access data must be kept secret by the user(s) and may not be passed on to third parties. DFV is entitled to limit access to up to 5 devices per user. DFV is also entitled to sign digital content with invisible watermarks or to take other technical measures to prevent/detect misuse. In addition to other legal claims, DFV is entitled to claim damages and to terminate the contract without notice in the event of misuse of the offer.

**3.4** Access to the digital products may be temporarily restricted by DFV if this is necessary for technical or legal reasons, in particular to prevent or remedy technical disruptions or to protect data. DFV shall, within the limits of what is technically and operationally reasonable, resolve any disruptions for which it is responsible as soon as possible.

## 4 Prices and Payments

**4.1** The prices stated in the order process for the selected offer or combined offer apply.

**4.2** Unless stated otherwise, the subscription prices are due for payment via bank transfer for an entire subscription year in advance and without deduction immediately after receipt of an invoice, unless another payment method (e.g. SEPA direct debit; credit card payment, PayPal) has been agreed. Invoices may be sent electronically by e-mail.

**4.3** DFV is entitled to interrupt the services and deliveries under the subscription contract or to terminate the

contract without notice if the customer is in default of payment.

**4.4** DFV is entitled to adjust the subscription price once per calendar half-year in order to adjust it to changed market conditions. This includes, in particular, changes for printing and other production costs, postage and shipping costs, costs for content (licenses, royalties, etc.) as well as for the provision and distribution of digital offers (systems, software, etc.), costs of sales (customer service, invoicing, payment, marketing, etc.), administration and other general costs (rent, energy, interest, personnel, services, IT systems, etc.) as well as government-imposed fees, contributions, taxes and levies. Price adjustments shall be announced to the customer in the subscribed offers or in any other way ("notification") and shall take effect from the beginning of the next invoicing period. If the adjustment leads to an increase in the subscription price, the customer shall have a special right of termination. The cancellation must be received by DFV within 2 weeks of notification. Any exchange of services that has taken place in the meantime will not be reversed.

## 5 Term; Termination

**5.1** The subscription contract has an initial fixed term of one year ("initial term"), unless otherwise specified during the ordering process.

**5.2** Following the initial term, the contract shall be extended, unless otherwise stated in the ordering process,

- if customer is an entrepreneur within the meaning of § 14 BGB (German Civil Code) ("business customer"), for one further year at a time, unless it is terminated with a notice period of (a) 3 months for pure printed and combined offers (b) 6 weeks for pure digital offers to the end of the initial term or to the end of the current subscription term;

- if customer is a consumer within the meaning of § 13 BGB (German Civil Code) ("private customer") for an indefinite period, whereby it can be terminated at any time with a notice period of one month, but no earlier than to the end of the initial term.

Since DFV's range of products covered by the subscription agreements exclusively includes specialist media that are usually used by customers in the course of their professional activities, it is assumed that the customer is a business customer. The burden of proof that the customer is a consumer within the meaning of § 13 BGB (German Civil Code) lies with the customer.

**5.3** If the selected offer includes a free, discounted or shortened trial period (e.g. "trial subscription" or "mini subscription"), the initial term is additionally extended by this preceding trial period. After expiry of the trial period, the initial term shall continue at the subscription prices for the selected offer stated in the ordering process. During the trial period, the customer has a special right of termination to the end of the trial period. The notice of termination must be received by DFV until one week before the end of the trial period.

**5.4** Any notice of termination must be given at least in text form (letter, e-mail, fax) to be effective. The notice of termination is to be sent to: Deutscher Fachverlag GmbH, Leserservice, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main, Fax: +49 (0)69 7595-1790, E-Mail: [abo@ahgz.de](mailto:abo@ahgz.de), [abo@gvpraxis.de](mailto:abo@gvpraxis.de), [abo@food-service.de](mailto:abo@food-service.de) oder [subscription@food-service-europe.com](mailto:subscription@food-service-europe.com).

**5.5** Subscription prices paid in advance will be refunded pro rata in the event of cancellation, if applicable.

## 6 Customer data

Customer assures that all data provided by him/her are complete and correct. The customer undertakes to inform DFV immediately of any changes to the contract data. Changes to the delivery address must be notified at least 4 weeks in advance. The DFV accepts no liability for missing or delayed deliveries due to changes in delivery addresses which have not been communicated or have not been communicated in due time.

## 7 Rights of use

The contents of DFV's products are protected by copyright. Any use of the contents beyond the limiting provisions of copyright law, in particular any reproduction, storage, dissemination, making available to the public, etc. for commercial purposes, i.e. also corresponding storage in database systems or publication on the internet or intranet as well as the transfer of contents or the granting of rights to third parties, is not permitted and requires the prior express consent of the DFV. If you are interested in acquiring the corresponding rights of use, please contact dfv Archiv ([content-syndication@dfv.de](mailto:content-syndication@dfv.de), Tel.: +49 69 7595-2049).

## 8 Right of Revocation for private customers

If customer is a consumer within the meaning of § 13 BGB, he is entitled to a statutory right of revocation:

### Revocation Instructions

If you are a consumer within the meaning of § 13 BGB (German Civil Code), you have the right to revoke the subscription contract within 14 days without giving any reason. The revocation period is 14 days from the day on which you were provided with access to the digital product or on which you or a third party named by you, who is not the carrier, took possession of the first goods.

In order to exercise your right of revocation, you must inform us (Deutscher Fachverlag GmbH, Leserservice, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main, Tel.: +49 (0)69 7595-2788, Fax: +49 (0)69 7595-2760, E-Mail: [leserservice@dfv.de](mailto:leserservice@dfv.de)) of your decision to revoke this contract by means of a clear notice (e.g. a letter sent by post, fax or e-mail). For this purpose, you can use the model withdrawal form available [here](#), which is, however, not mandatory.

To comply with the revocation period, it is sufficient for you to send the notification of the exercise of the right of revocation before the end of the revocation period.

### Consequences of Revocation

If you revoke this contract, we must refund all payments we have received from you, including the delivery costs (with the exception of the additional costs resulting from the fact that you have chosen a type of delivery other than the cheapest standard delivery offered by us), without delay and at the latest within fourteen days of the day on which we received the notification of your revocation of this contract.

For this repayment, we will use the same means of payment that you used for the original transaction, unless expressly agreed otherwise with you; in no case will you be charged for this repayment. We may refuse repayment until we have received the goods back or until you have provided proof that you have returned the goods, whichever is the earlier.

You must return or hand over the goods already received by us without delay and in any case no later than fourteen days from the day on which you notify us of the cancellation of this contract. The deadline is met if you send the goods before the end of the period of fourteen days.

### Earlier Expiry of the right of revocation

If the subscription contract also covers the delivery of digital products, your right of revocation may expire earlier if we have commenced performance of the contract after you have expressly agreed that we may commence performance of the contract before the expiry of the revocation period and you have confirmed your knowledge that by agreeing to this you lose your right of revocation upon commencement of performance of the contract.

## 9 Online dispute resolution procedure

In accordance with Regulation (EU) No. 524/2013 of the European Parliament and of the Council of 21 May 2013 on the online settlement of consumer disputes, the EU Commission is setting up an internet platform for the online settlement of disputes ("ODR platform") between entrepreneurs and consumers. This can be accessed via the following link: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Deutscher Fachverlag GmbH is not willing or obliged to participate in dispute resolution proceedings before a consumer arbitration board.

## 10 Final provisions

**10.1** Should any specific provision be or become invalid, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The invalid provision shall be replaced by a valid provision which comes as close as possible in economic terms to the intended purpose of the invalid provision.

**10.2** The contract shall be governed exclusively by German law, under the exclusion of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. If the customer is a merchant, a legal entity under public law or a special fund under public law, or if at least one of the contracting parties has no general place of jurisdiction in Germany, the place of jurisdiction for all legal disputes in connection with the subscription contract shall be Frankfurt/Main, Germany.