

Die 30 kreativsten Kommunikationsdienstleister Deutschlands

Rang 2017	Rang 2016	Agentur	Punkte	Preise	Cannes Lions (Bewertungsfaktor 8)				ADC (6)					D&AD Global Awards, London International Awards (LIA), One Show Awards (alle 6)					Clio Awards, Eurobest, Facebook Awards (keine deutschen Gewinner), New York Festivals, Webbys (alle 4)					Deutscher Dialogmarketing Preis, Die Klappe, Deutscher Digital Award, New Media, Radio Advertising Award, Spotlight (alle 2)					
					Gold	Silber	Bronze	Punkte	Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Punkte	Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Punkte	Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Punkte	Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Punkte	
1	5	Heimat/TBWA	1596	108	1		4	112		4	14	13	636		3	4	6	276		5	9	20	424		3	6	16	148	
		Heimat, Berlin	1560	105	1		4	112		4	14	13	636		3	4	6	276		5	7	20	392		3	6	15	144	
		TBWA, Düsseldorf	36	3																	2		32			1	4		
2	1	Serviceplan-Gruppe	1304	75		1		32	1	3	6	12	444	1	6	6	9	516		4	4	10	240		1	4	7	72	
		Serviceplan, Hamburg/München	1128	63		1		32	1	3	6	12	444	1	4	6	8	432		2	4	8	176		1	2	4	44	
		Plan.Net, Hamburg/München (teilweise mit Mediaplus und hmmh)	172	11											2		1	84		2		2	64			2	2	24	
		Saint Elmo's	4	1																						1	1	4	
3	4	DDB Group Germany , Berlin, Düsseldorf, Hamburg	1288	62	1	1	5	160	1	4	6	11	468	1	2	6	2	288		10	5	6	368			1	4		
4	9	Schol & Friends , Berlin/Hamburg	1192	61	1	3	1	160		2	6	7	300	1	3	7	6	396	1	4	7	5	280	1		4	2	56	
5	7	Grabarz & Partner , Hamburg	1128	81		2	5	144		2	6	5	276			5	8	216		3	9	18	360		6	3	9	132	
6	3	BBDO Group Germany	1044	81			1	16		2	13	18	600			1	5	84		4	1	15	232		3	1	17	112	
		BBDO, Berlin	532	45							8	15	372				3	36				9	72		1	1	8	52	
		BBDO, Düsseldorf	432	30						2	5	1	204				1	12		4	1	6	160		2		8	56	
		Interone, Hamburg/München	52	4								1	12				1	36								1	1	4	
		Emanate, München	16	1			1	16																					
Peter Schmidt Group	12	1									1	12																	
7	8	Kolle Rebbe/Korefe , Hamburg	748	61							8	17	396		2	1	5	156			2	8	96		1	5	12	100	
8	6	Ogilvy Germany , Berlin/Frankfurt	708	44		1	2	64			5	5	180		1	5	12	300		1	6	4	152			1	1	12	
9	11	Thjnk	576	37			3	48		3	6	10	372			1		24		1	2	2	72		2	2	5	60	
		Loved, Hamburg	264	15			1	16		2	3	4	192								2		32		1	1	1	24	
		Thjnk, Berlin/Hamburg/München	192	13			1	16		1	2	4	132							1			24			1	3	20	
		Leo's Thjnk Tank, München	120	9			1	16			1	2	48			1		24				2	16		1		1	16	
10	2	Jung von Matt , Hamburg/Berlin/Stuttgart	504	34			1	16		1	4	10	252						1	3	5	2	200			2	5	36	
11	13	Cheil Germany , Schwalbach	396	19						2	1	1	108		4	1	2	192		2		4	80			2		16	
12	16	Philipp und Keuntje , Hamburg	380	19		1	2	64		1	2	1	96	1	3			156			1	4	48			1	2	16	
13	10	Leo Burnett	336	26			1	16			1	4	72			3	2	96		2	1	8	128		1		3	24	
		Leo Burnett, Frankfurt	216	17								2	24				2	2	72		2	1	6	112			2	8	
		Leo's Thjnk Tank, München	120	9			1	16			1	2	48			1		24				2	16		1		1	16	
14	21	Grey Germany , Düsseldorf	328	18	1		4	112			2	2	72						2	1	1	5	144						
15	26	Überground , Hamburg	172	12							3		72						1	1		2	72		1		4	28	
16		KMS Team / Blackspace , München	136	8						1	2	3	120				1	12									1	4	
17	19	Römer Wildberger , Berlin	120	6							4	2	120																
18	18	Mutabor , Hamburg	108	8							1	7	108																
19		Castenow Communications , Düsseldorf	100	5						1	2		84												1		1	16	
20	20	Achtung , Hamburg	100	8			1	16				3	36								2	1	40			1		8	
21	21	Strichpunkt , Stuttgart	88	6							2	3	84														1	4	
22	27	Rocket & Wink , Hamburg	84	4							3	1	84																
23		Elastique , Köln	68	4		1		32				3	36																
24	20	Sapient Razorfish , Berlin	64	5			1	16				2	24							1		16				1		8	
24		Mediacom , Düsseldorf	64	2		2		64																					
26		Leagas Delaney , Hamburg	60	4							1	3	60																
26		Eat, Sleep + Design , Berlin	60	2						1	1		60																
28		GGH Mullen Lowe , Hamburg	56	3		1		32				2	24																
28	15	Publicis Pixelpark , Hamburg/Berlin/Frankfurt	56	5								1	12									1	8		3			36	
30	22	Demodern , Köln/Hamburg	52	6								2	24									2	16			1	1	12	

Die Wettbewerbe: Das HORIZONT-Kreativranking basiert auf den 16 wichtigsten nationalen und internationalen Award-Shows. Es setzt sich aus Wettbewerben unterschiedlicher Kommunikationsdisziplinen zusammen wie TV- und Printwerbung, Direktmarketing, Design, Event und Kommunikation im Raum, Online- und Alternative Media, Branded Content und PR. Berücksichtigt werden alle Award-Shows, deren Ergebnisse bis Redaktionsschluss vorliegen. Finalistenplätze und Nominierungen werden nicht miteinbezogen. Bei internationalen Shows zählen nur die deutschen Medaillen (das gilt auch, wenn eine deutsche Agentur oder ein deutscher Kunde bei einer ausländischen Einsendung auf den Credits steht).

Bewertungskriterien: Grands Prix bzw. Best-of-Show-Awards zählen acht Punkte, für Gold werden sechs, für Silber vier, für Bronze zwei Punkte vergeben. Sonderpreise zählen wie Bronze. Bei den D&AD Global Awards und D&AD Impact Awards zählen Black und White Pencils wie ein Grand Prix, Yellow Pencils wie Gold, Graphite Pencils wie Silber, Wood Pencils wie Bronze. Bei den Webbys zählen die Hauptpreise wie Gold, Nominees wie Silber, Honorees wie Bronze. Diese Punkte werden mit dem Faktor des jeweiligen Wettbewerbs multipliziert. Wenn ein Wettbewerb ausschließlich Gewinner deklariert, werden diese wie Gold bewertet. Grundsätzlich werden nur deutsche Agenturen in das Ranking aufgenommen.

Lesebeispiel: Heimat hat bei den Cannes Lions einmal Gold und viermal Bronze gewonnen. Das entspricht 1x6x8 Punkten plus 4x2x8, sprich: 48 + 64 Punkte = 112 Punkte. Insgesamt erhält Heimat also 112 Punkte für ihre kreative Leistung bei den Cannes Lions 2017.