

21. IMF

**Internationales Management-
Forum für Gemeinschafts-
gastronomie & Catering**



9. und 10. Juni 2011
Inselhalle Lindau/Bodensee

Unsere Investition in die Zukunft

Diese exklusive Veranstaltung bietet Ihnen **Information und Inspiration** zugleich – und **Networking der besonderen Art** an einem der schönsten Tagungsorte Deutschlands.
Gemeinsam mit der gv-praxis auf Erfolgskurs.

www.cafe-future.net/IMF2011

gv-praxis
Business - User - Education



WIR FREUEN UNS AUF SIE!

IHRE
gv-praxis
Business Unit - Abington

Welcome zu unserem Kongress

UNSER ANSPRUCH

Das Internationale Management-Forum für Gemeinschaftsgastronomie & Catering hat sich zu einem anerkannten internationalen Branchen-Treffen für Top-Entscheider entwickelt. In zwei Jahrzehnten gelang es, eine hochkarätige Plattform zu schaffen, um die Entwicklungen des Marktes in einem jährlichen Forum zu analysieren. Alle Themen sind primär zukunftsgerichtet und immer hochaktuell.

TEILNEHMER

Teilnehmer sind Führungskräfte aus Gemeinschaftsgastronomie & Catering, aus Zulieferindustrie, Beratung & Handel. Zusammen bilden sie ein Netzwerk hoch respektierter Entscheidungsträger und Meinungsführer dieser dynamischen Branche. Wir laden Sie ein, Teil dieses Netzwerkes zu werden und von dem exklusiven Austausch mit Experten zu profitieren!

PROGRAMM

Exklusiv, trendorientiert und erlebnisreich – so zeichnet sich das Programm des 21. IMF aus.

Thematisch dreht sich alles um

- Konsumtrends
- Marktkonzepte
- Zukunftsstrategien

Wir präsentieren Thesen und Trends, damit Sie in die Zukunft durchstarten können.

Ein besonderes Highlight ist das Abendprogramm – die Bootsfahrt auf dem Bodensee (powered by Nestlé Professional) ist mittlerweile legendär und bietet bei kulinarischen Highlights beste Voraussetzungen, miteinander ins Gespräch zu kommen.

IHR GASTGEBER

gv-praxis, die Wirtschaftsfachzeitschrift für die Gemeinschaftsgastronomie, erscheint im Hause Deutscher Fachverlag GmbH in Frankfurt am Main. Die gv-praxis ist die Kommunikations- und Informationsplattform der professionellen Top-Entscheider – Branchenbegleiter auf allen Kanälen: im Print, in der persönlichen Kommunikation, im Internet.

PARTNER



Schweizer Verband für Spital-,
Heim- und Gemeinschaftsgastronomie



HGVP



Arbeitsgemeinschaft
Großküchen Österreichs

9. JUNI 2011

13.00 Uhr **Get together auf der GV-Mall** mit Neuheiten, Snacks und Drinks

14.00 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Thematik**

■ **Burkart Schmid**
Chefredakteur gv-praxis,
Deutscher Fachverlag GmbH,
Frankfurt am Main

Wo steht die Branche in D-A-CH

- Fakten, Trends + Perspektiven

14.45 Uhr ■ **Jochen Moosmann**
Senior Manager, Human Resources MCG
Gastronomieservice, Mercedes Benz,
Sindelfingen

Qualitätsoffensive „Besser essen“

- Vom Prozessdenken zurück zum Gast
- Neupositionierung in 28 Units

15.30 Uhr **Pause: Reden, Essen & Trinken**

16.15 Uhr **Erfahrungen mit einem gastronomischen Asia-Marken-Konzept in der Betriebsgastronomie**

■ **Constantin von Bienenstamm**
Geschäftsführer, coa Holding GmbH,
Frankfurt am Main

**Über die asiatische Fast-Casual-Formel –
kulinärisch und unternehmerisch**

■ **Stephan von Bülow**
Geschäftsführer Operations,
Compass Group Deutschland GmbH/
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Eurest Deutschland GmbH, Eschborn

**Von der Partner-Vision über Testläufe
bis zum bundesweiten Roll-out**

17.00 Uhr ■ **Markus Tust**
Geschäftsführender Gesellschafter,
Ebert-Project & Design GmbH, Fürth

Lernstrecke Konzept, Planung + Design

- Eine Entdeckungsreise durch die
(Gemeinschafts)-Gastronomie-Landschaft

17.30 Uhr **Meeting-Point für Fachbesucher**

18.30 Uhr **Sommerparty auf der MS Vorarlberg**

Knüpfen Sie neue Kontakte und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

Powered by 



BRUNO HEINI | Buchautor und Unternehmer,
Conditorei Heini, Luzern (CH).

Führt mit seinem Bruder Hans in zweiter Generation seit 1983 die bekannte Conditorei Heini in Luzern mit insgesamt fünf Standorten. Der bei Luzerns Bevölkerung äußerst beliebte Familienbetrieb lebt seine Traditionswerte seit 1957. Mittlerweile hat sich Heini auch als Buchautor zum Thema Kundenmarketing einen Namen gemacht. O-Ton: „Wer mehr verkaufen will, muss wissen, was bei den Kunden den Kauf auslöst. Und es ist wichtig, sich deutlich von allen anderen zu unterscheiden.“



ANDY HOLZER | Bergsteiger, Testimonial und Vortragender, Tristach (A)

Der Österreicher Andreas „Andy“ Holzer ist von Geburt an blind. Der Bergsteiger, Extremsportler und Buchautor hat ein Ziel: die Besteigung der jeweils höchsten Berge der sieben Kontinente. „Ich versuche, bei meinen Vorträgen den Menschen etwas von meinen geliebten Visionen und grenzwertigen Erfahrungen, die ich als ‚blind climber‘ in den Bergen dieser Welt erleben darf, weiterzugeben.“

10. JUNI 2011

- 8.30 Uhr** **Get together auf der GV-Mall** mit Neuheiten, Snacks und Drinks
- 9.30 Uhr** ■ **Andy Holzer**
Bergsteiger, Testimonial und Vortragender,
Tristach (A) **Dem Sehenden die Augen öffnen**
- Balanceakt eines Blinden, der Hochleistungen zu erbringen vermag
- 11.00 Uhr** **Pause: Reden, Essen & Trinken**
- 11.45 Uhr** ■ **Reinhard Ruhland**
Leiter Gastronomiebetriebe,
Klinikum Konstanz **Maßgeschneiderte Konzepte aus einer Hand**
- Profilierungsmöglichkeiten für Klinikküchen
 - Mit nachhaltiger Strategie erfolgreich punkten
- 12.30 Uhr** ■ **Bruno Heini**
Buchautor und Unternehmer,
Conditorei Heini, Luzern (CH) **Mehr Butter aufs Brot – Marketing für Macher**
- Einzigartigkeit als Erfolgsgrundlage
 - Wie man freundliche Mitarbeiter findet
- 13.30 Uhr** **Pause: Reden, Essen & Trinken**
- 15.00 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

Referenten

JOCHEN MOOSMANN | Senior Manager, Human Resources
MCG Gastronomieservice, Mercedes Benz, Sindelfingen

Verantwortet den Gastronomieservice des Bereiches Mercedes Benz Cars der Daimler AG. Unter dem Motto „Besser essen – besser leben“ startete der Gastronomieservice von Daimler im Mai 2008 eine umfassende Qualitätsoffensive mit konkreten Leitlinien und der Einhaltung festgelegter Qualitätsstandards.



REINHARD RUHLAND | Leiter Gastronomiebetriebe, Klinikum Konstanz

Leitet seit 2003 die Gastronomiebetriebe am Klinikum Konstanz und ist seit 2009 auch Leiter Quartierszentrum, ein wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb der Spitalstiftung Konstanz. Ruhland gelang es, den Anteil regionaler Waren von ursprünglich 10 Prozent auf bis zu 70 Prozent anzuheben.

Referenten



BURKART SCHMID | Chefredakteur gv-praxis,
Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main

Der Fokus des Branchenkenners liegt auf Analysen von branchenübergreifenden Entwicklungen und der Aufbereitung von Marktdaten. Schmid ist zudem Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Gemeinschaftsverpflegung e.V. (DIG).



MARKUS TUST | Geschäftsführender Gesellschafter,
Ebert-Project & Design GmbH, Fürth

Sein Spezialgebiet ist die Entwicklung ganzheitlicher Lösungsansätze und Verwirklichung von gastronomischen Konzepten unter Berücksichtigung aller wirtschaftlichen, technischen und gestalterischen Herausforderungen. „Konzepte für die Gemeinschaftsgastronomie müssen den Gast in den Mittelpunkt stellen, nicht die Technik“, lautet sein Credo.



CONSTANTIN VON BIENENSTAMM | Geschäftsführer,
coa Holding GmbH, Frankfurt am Main

In Hongkong geboren, kam bis zum zwölften Lebensjahr fast nur asiatisches Essen auf den Tisch. Denn in der Metropole gab es alles, was die asiatische Küche zu bieten hatte. Da lag es für ihn und seinen Bruder nahe, sich selbst im Berufsleben mit asiatischem Essen zu befassen. Sie gründeten vor fünf Jahren die Fast Casual-Kette coa – Akronym für „cuisine of asia“ – mit aktuell 10 Outlets.



STEPHAN VON BÜLOW | Geschäftsführer Operations, Compass Group
Deutschland GmbH / Vorsitzender der Geschäftsführung, Eurest Deutschland GmbH, Eschborn

Der 53-jährige Betriebswirt verfügt über weitreichende Erfahrungen in der Cateringbranche mit Stationen bei der LSG und Mitropa. Vor seinem Wechsel zur Compass Group 2010 war von Bülow zehn Jahre erfolgreich für die Block-Gruppe tätig, zuletzt als Geschäftsführer der Eugen Block Holding GmbH & Co. KG.

Veranstalter

Deutscher Fachverlag GmbH
gv-praxis
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Veranstaltungsort

Inselhalle Lindau
Zwanzigerstraße 12
88131 Lindau

Organisation

Martina Reif
Tel: 0049.(0)69.75 95-1226
Fax: 0049.(0)69.75 95-1507
Martina.Reif@dfv.de

ATTRAKTIVE PREISE UND RABATTE

- Frühbucherpreis bis 20. Mai 2011: € 495,- für GV/Catering; € 545,- für Zuliefer-Industrie und Consultants
 Normalpreis ab 21. Mai 2011: € 545,- für GV/Catering; € 595,- für Zuliefer-Industrie und Consultants

Gruppenrabatt bei gemeinsamer Anmeldung von 2 und mehr Personen aus einem Unternehmen:

15% Rabatt von 545,- € = 463,- € pro Person (gilt nicht für Zuliefer-Industrie und Consultants).

Alle Preise zzgl. MwSt.

In dem Teilnehmerpreis sind die Tagungsunterlagen, Konferenzgetränke, zwei Kaffeepausen, der Business Lunch und die abendliche Bootsfahrt enthalten.

Stornierungen (schriftlich) sind bis zum 23. Mai 2011 kostenlos möglich. Danach müssen wir leider die Kongressgebühr in voller Höhe berechnen. Einen Ersatzteilnehmer können Sie jederzeit kostenfrei benennen. Programmänderungen vorbehalten.

Hotelinformationen

Im Rahmen der Veranstaltung wurde ein begrenztes Zimmerkontingent für die Teilnehmer reserviert. Bitte buchen Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort: 21. IMF/gv-praxis

Hotel Bayerischer Hof

Seepromenade
Telefon: 08382.91 50
Telefax: 08382.91 55 91
EZ € 135,- bis € 235,-
inkl. Frühstück

Hotel Reutemann/Seegarten

Seepromenade
Telefon: 08382.91 50
Telefax: 08382.91 55 91
EZ € 90,- bis € 160,-
inkl. Frühstück

Weitere Hotels auf der Insel (ohne Kontingent):

Hotel Helvetia, Telefon: 08382.91 30
Hotel vis à vis, Telefon: 08382.39 65
Hotel Lindauer Hof, Telefon: 08382.40 64
Hotel The Medusa, Telefon: 08382.93 220
Hotel Stift, Telefon: 08382.93 570

ANMELDUNG 21. IMF | 9. und 10. Juni 2011 in Lindau

Bitte ausfüllen und Kopie per Fax an 0049.(0)69.75 95-15 07 oder per Post an
Deutscher Fachverlag GmbH • gv-praxis • Martina Reif • Mainzer Landstraße 251 • D-60326 Frankfurt am Main

SVG-Mitglieder melden sich bitte direkt über die SVG-Geschäftsstelle, Marktgasse 10, CH - 4800 Zofingen, an.

Name _____

Vorname _____

Funktion _____

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

eMail _____

Datum/Unterschrift _____



Seit über 20 Jahren die Kult-Bootsfahrt
auf dem Bodensee –
seit über 20 Jahren powered by



www.cafe-future.net/IMF2011