

27



Special: Nachhaltigkeit

Dimensionen nachhaltigen Wirtschaftens: Erstmals nehmen wir das gewichtige Thema Nachhaltigkeit mit einem Special umfassend in den Blick. Auf 18 Seiten: Orientierungs- und Entscheidungshilfe für Außer-Haus-Akteure – in Sachen Bauen, Investieren, Beschaffen und Betreiben.

Foto: a-verdis-Haus (a-verdis, Münster)

45



Grüne Pracht

Geglückter Dreiklang: Bill's Produce Stores vereinen Frische, grünen Lifestyle und verlockende Opulenz. Das höchst ansehnliche Konzept made in Britain kombiniert Food-Retail und Gastronomie inmitten quirliger Wochenmarkt-Atmosphäre.

16



Handwerk hautnah

Kamps Backstube: Mit einer zweiten Vertriebslinie baut Deutschlands größter Bäckerfranchisestellen seine Gastronomie-Kompetenz aus. Das Premium-Konzept fusst auf Frische, Frontbaking und individuellem Snack-Profil.

48



Curry-Könner

Schweiz: King's Curry haben die Macher indischer Herkunft ihr junges Konzept getauft. Das Erfolgsrezept der auf Multiplikation angelegten Formel; indische Küche, so authentisch wie möglich, und unterschiedliche Verkaufslösungen – von Take-away bis Fast Casual.

Aktuell

- 3 **Hotline** Nachhaltigkeit: Mehr als Marketing
- 4 **Editorial**
- 8 **News** aus der Branche
- 14 **Europaticker** Konzept-Newcomer aus 3 Ländern
- 15 **Dialoge** Anne M. Schüller, Expertin für Loyalitätsmanagement, München

Analysen

- 16 **Bakery Cafés** Kamps Backstube: Deutschlands größter Bäckereifilialist startet mit Premium-Zweitmarke
- 22 **Bakery Cafés** Der Beck, Erlangen: 140 Filialen und neue Spielbeine im Portfolio

Special

- 1 **Intro** Nachhaltig bauen, investieren, beschaffen und betreiben
- 2 **Marktforschung** Nachhaltigkeit im Außer-Haus-Markt - Status quo und Perspektiven
- 4 **Gebäudetechnik** Ressourcenschonendes Bauen und Betreiben
- 6 **Gerätetechnik** Energiebilanz im Fokus
- 9/18 **Produkt-Showcase** Neuheiten mit nachhaltigem Profil
- 10 **F&B** Nachhaltiger Einkauf - Leitfaden durch den Label-Dschungel
- 14 **Fallstudie** Erstes Energieeffizienz-Restaurant von McDonald's
- 17 **Fallstudie** Gastronomie der Autostadt Wolfsburg

- 45 **Design** Bill's Produce Store: Britisches Hybrid-Konzept gefällt mit grünem Lifestyle und betörender Warenopulenz
- 48 **Konzepte** Schweiz: King's Kurry - indische Küche, flexible Vertriebsmodelle, ambitionierte Pläne
- 52 **Messen** Intergastra 2010: 20 % mehr Aussteller als vor zwei Jahren - Vorschau auf den Stuttgarter Event
- 55 **Messen** Im Internorga-Vorfeld: Gespräch mit Messechef Bernd Aufderheide und Projektleiterin Claudia Johannsen

Standards

- 51 **Impressum**
- 56 **Industrie** Meldungen von Herstellern und Handel
- 60 **Produkt-News**
- 62 **Fast Talk** Krasse Kontraste: Orlando di Castello, Wien
- 63 **Terminkalender** Messen & Co.

**food
service**
www.cafe-future.net

Titel Verspielt, verführerisch, frisch-frech und phantasievoll inszeniert: Bill's Produce Store fasziniert Food-Shopper wie gastronomisches Publikum. Siehe auch Seite 45 !!! Fotografiert von Thomas Fedra - und zwar letztes Jahr im Sommer: Erdbeertorten serviert Bill's nur zur Saison.

Beilagenhinweis Dieser Ausgabe liegen folgende Beilagen bei: Praxishandbuch einfach organisiert, Bonn, Postvertriebskennzeichen G 9489 (Abo-Beilage). Als Vollbeilagen: Frischli Milchwerke GmbH, Rehburg-Loccum sowie Ecolab Deutschland GmbH, Düsseldorf. Wir bitten um Beachtung.