

# 34. INTERNATIONALES FOODSERVICE-FORUM

Europas größter Kongress für professionelle Gastronomie



12. März 2015  
foodservice-forum.de

13. – 18. März 2015  
internorga.com



## HIER IS(S)T MORGEN. INITIATIVE, INVESTITION, INNOVATION.

Profi-Gastronomie 2015+: Konsumtrends. Marktpotenziale. Erfolgsfaktoren.

**Donnerstag, 12. März 2015,  
10.00 – 18.00 Uhr**

Congress Center Hamburg, Saal 1

Kongresssprache Deutsch – Simultanübersetzung Englisch

### F&B-Mall

Im Foyer von Saal 1 präsentieren sich gastronomische Zulieferer. Sie informieren über ihre neuesten Produkte, Bestseller sowie Dienstleistungspakete und engagieren sich in der Pausenversorgung.

**Ab 9.00 Uhr | Kaffee & Co. zum Warmreden**

### Eröffnung

**Bernd Aufderheide**, Hamburg Messe, und **Gretel Weiß** sprechen für die Veranstalter.

#### 1. Psyche, Power, Perspektiven

- 2014: Facts & Figures der Top 100 Gastro-Player national
- Wertschöpfung, Plus- und Minussegmente
- Macher, Marken, Märkte

Referentin: **Gretel Weiß**, food-service, Frankfurt a. M.

#### 2. Die demografische Zeitenwende und ihre Wachstumsdynamik

- Generation Why, War for Talents, Employer-Branding
- Kohorten: Singles, Migranten, Silver Ager
- Was nun? Fakten & Lösungsansätze

Referent: **Prof. Dr. Andreas Kaapke**, Prof. Kaapke Projekte, Ludwigsburg

**12.00 Uhr | Pause: Reden, Essen & Trinken**

#### 3. KFC: Weltmarke auf Expansionskurs

- Mit traditionellem Rezept auf globalem Höhenflug
- Erfolgstoos: Produkt, People & Kultur
- Top-Investitionsmarkt Deutschland

Referentin: **Insa Klasing**, KFC Deutschland, Düsseldorf

#### 4. Wie lernt der Mensch – Einsichten aus der Gehirnforschung

- Mentale Stärke gegen digitale Demenz
- Lebensalter & Lernen/Ist Kreativität lernbar?
- Was können wir und was sollten wir tun?

Referent: **Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer**, Universitätsklinikum Ulm, Ulm



Gretel Weiß



Prof. Dr. Andreas Kaapke



Insa Klasing



Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer



# 34. INTERNATIONALES FOODSERVICE-FORUM

Jetzt anmelden unter:  
[foodservice-forum.de](http://foodservice-forum.de)

Weitere  
Informationen unter:  
**+49 40 32 50 92 30**

14.15 Uhr | Pause: Reden, Essen & Trinken

## 5. Food – the new Driver of our Cities

- How food trends show us the way we want to live
- How design trends reflect our new aspirations

Referent: **Howard Saunders**, 22&5, New York City

## 6. Der Code für eine neue kulinarische Dimension

- Demokratisierung von Qualität
- Slow & fast: modern food processing
- Esserlebnis 2015+: Genuss & Gesundheit mit gutem Gefühl

Referent: **Oliver Altherr**, Marché International, Kempththal/Schweiz

## 7. Was leisten gastronomische Pop-Stars für die Branche?

- Zwei unternehmerische Macher und TV-Stars on Stage
- Zukunft & Food-Edutainment

Talkrunde mit:

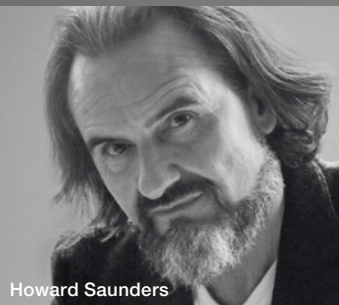
**Tim Mälzer**, Bullerei, Off Club, Hausmann's, Hamburg/Fm

**Nelson Müller**, Schote, Müllers auf der Rü, Essen

Moderation:

**Axel Weber**, Axel Weber & Partner, Bochum, und **Gretel Weiß**, food-service, Frankfurt a. M.

Programmänderungen vorbehalten!



Howard Saunders



Oliver Altherr



Tim Mälzer



Nelson Müller



Axel Weber

17.30 Uhr | Forum-Finish-Drinks

## Teilnahme unverzichtbar für

- Inhaber, Franchisenehmer, Führungskräfte und F&B-Manager der Profi-Gastronomie inklusive Metzgerei- und Bäckerei-Filialketten, Tankstellenshops, Event-Catering usw.
- Manager der Food-, Getränke- und Technikindustrie
- Marketing-Fachleute und Unternehmensberater

## Veranstalter

- Zum 34. Mal in Partnerschaft: INTERNORGA, Hamburg Messe und Congress GmbH sowie die Wirtschaftsfachzeitschriften food-service und FoodService Europe & Middle East, dfv Mediengruppe, Frankfurt a. M.
- Leitung: Gretel Weiß und Axel Weber
- Erwartet werden zu diesem jährlichen Power-Day der Profi-Gastronomie mehr als 1.700 Teilnehmer. Jeder erhält eine CD-Dokumentation.

## Preise

### Frühbucher bis 20.02.2015

1. und 2. Person: ..... 475 €  
ab 3. Person eines Unternehmens: ..... 238 €

### Spätbucher ab 21.02.2015

1. und 2. Person: ..... 495 €  
ab 3. Person eines Unternehmens: ..... 248 €  
Studenten: ..... 248 €

Alle Preise zzgl. 19% MwSt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine CD-Dokumentation, Pausenversorgung, INTERNORGA 2-Tages-Karte und Katalog.



**Hamburg Messe**

650 Jahre Messen in Hamburg