

24



### Verschlaufpause

*In punkto Expansion blieb es beim Gros der Top-27-Coffee-shop-Ketten 2009 eher ruhig. Dank McCafé, der wachstumsstarken McDonald's-Schwestermarke wurde die magische Zahl von gemeinsam 2.000 Stores dennoch geknackt. Unser Ranking zeigt, wo im Kaffeebarmarkt Bewegung drin steckt.*

111



### Branche ahoi!

*Es geht wieder an die Elbe. Mit Internorga, Internationalem Foodservice-Forum, Hamburger Foodservice Preis und jeder Menge fachlich spannender Neustarts dürfte der Terminkalender für den Besuch in der Hansestadt wieder einmal prall gefüllt sein. Zur Vorbereitung sei unser großer Hamburg-Teil empfohlen!*

70



### Prachtstücke

*Nachdem die BSE-Krise endgültig verdaut scheint, präsentiert sich das Genre Steakhäuser jetzt auch in Deutschland auf Fine-Dining-Niveau. Ausgewählte Solitäre von Berlin bis München, darin: Mainhattans Prime-Steak-Matador Christian Mook über seine vierteilige Konzeptwelt.*

46



### Wer, wie, was?

*„...wer nicht fragt, bleibt dumm.“ Wir baten deshalb Führungskräfte aus allen gastronomischen Segmenten um Auskunft, was sie für 2010 erwarten: Wer ist wie womit erfolgreich und warum? Premium oder preissensibel? Expandieren oder optimieren? Bio oder lieber regional? Die Branchen-Insider sagen es Ihnen.*

### Aktuell

- 3 **Hotline** Messe: Pflichttermin Internorga
- 6 **Editorial**
- 8 **News** aus der Branche
- 16 **Dialoge** Stephan Grünewald, rheingold, Köln
- 18 **Report** Die McDonald's-Bilanz 2009

### Analysen

- 20 **Marketing** Wie Gastronomen über Online-Netzwerke kommunizieren
- 24 **Marktporträt** Kaffeebars: Deutschlands Top-Player 2009 – Ranking und Kurzprofile
- 46 **Prognosen** Die Aussichten für 2010: Profi-Antworten auf sechs Fragen-Komplexe
- 60 **Management** Krise: Wie motiviere ich meine Mitarbeiter?
- 64 **Konzepte** L'Osteria: 'Pizza e Pasta' serviert im Free-stander-Format
- 68 **Report** Joey's Pizza: Fit für die Expansion
- 70 **Food-Trends** Die neuen Edel-Steakhäuser: Premium-Fleisch zu Premium-Preisen
- 76 **Standorte** Freiburger Markthalle füllt Marktlücke
- 80 **Standorte** Münster: Applaus für die 'lebenswerteste Stadt der Welt'
- 82 **Verkehrsgastronomie** DB feiert 130 Jahre Speisewagen
- 84 **Bakery Cafés** Drei österreichische Bäcker zelebrieren Brotkultur gastronomisch
- 89 **Event** Fußball-WM: Caterer nehmen Kurs auf Südafrika
- 92 **Interview** Klaus Peter Kofler über die Perspektiven im Event-Catering
- 96 **Buchtipps** Tolle Rezepte vom Kap
- 98 **Event** Expo Shanghai: Angerer & Obermayr catern im Deutschen Pavillon
- 100 **Design** Outdoor-Augenweiden aus dem In- & Ausland
- 104 **Produkt-News** Neuheiten für Draußen
- 106 **Standorte** Gastro-Trends in Shopping-Centern

### Die Branche in Hamburg

- 111 **Intro**
- 112 **Messe** Das Stimmungsbarometer für die Branche: Internorga mit Signalfunktion für 2010
- 116 **Top-Event** 28. Hamburger Foodservice Preis – die drei Preisträger stellen sich vor
- 124 **City Guide** Neue Hingucker in Hamburgs Gastro-Szene
- 128 **Interview** Tim Mälzer über Seele und Geist seiner 'Bullerei'
- 134 **Konzepte** Das Design-Imperium von Hotelier Kai Hollmann

- 138 **Messe** Intergastra: Rückenwind für die Branche im Süden
- 140 **Marktforschung** Studie zum Unterwegskonsum in Europa

### Standards

- 142 **Industrie** Meldungen von Herstellern und Handel
- 144 **Impressum**
- 146 **Produkt-News**
- 148 **Fast Talk** Anziehend anders: Die Modemesse Bread & Butter und ihr Gastro-Auftritt in XXL
- 149 **Terminkalender** Messen & Co.

**Titel** Unser Titelbild wurde uns freundlicherweise vom Restaurant [m]eatery im Hamburger Side Hotel zur Verfügung gestellt. Herzlichen Dank!

**Beilagenhinweis** Dieser Ausgabe liegt folgende Beilage bei: tkn tiefkühl-national GmbH, Kurtscheid; als Teilbeilage (Nielsen 2): Hörstke Großkücheneinrichtungen, Witten. Lesezeichen: frischli Milchwerke GmbH, Rehburg-Loccum. Wir bitten um Beachtung.