

## Aktuell

- 3 **Apéro** Thomas Mack, Europa-Park Rust
- 6 **Editorial**
- 8 **News** aus der Branche
- 14 **Kolumne** Dr. Steffen Schwarz, Coffee Consulate, Mannheim
- 15 **Design** Panama, Berlin
- 16 **Dialoge** Henry McGovern, AmRest-Gründer, Breslau, Polen

## Analysen

- 18 **Konzepte** Sushi Circle: Wieder auf dem Wachstumspfad
- 20 **Hot Spot London** Interaktion von Kunst und Kulinarik: Drei exemplarische Projekte
- 24 **Standorte** Die Wandelhalle im Hamburger Hauptbahnhof: Vorreiter in Sachen Shopping & Eating mit Gleisanschluss – Porträt zum 25. Jubiläum
- 28 **GameChanger** Markus Schneider, Weingut Schneider, Ellerstadt
- 32 **Marktforschung** Exklusiv: Top 80 Kaffeebars Europa. Das Spitzenfeld 2015 im Überblick – plus die 10 Top-Player im Profil
- 38 **Marktforschung** Schweiz: Die Top 25 Foodservice-Player 2015 – exklusives Umsatzranking und Analyse

## Fokus Franchising

- 44 **Partnerschaft mit System:** Sechs exemplarische Porträts aus wechselnder Perspektive – und ein Experten-Interview in Sachen Prophylaxe und Umgang mit Konfliktfällen
- 52 **Management** Gamification: Ein Schlagwort macht die Runde. Wie Gastronomen von spielerischen Anreizsystemen profitieren können
- 54 **Table-top** Handwerklichkeit und Natürlichkeit führen Regie bei Tischinszenierungen im Zeichen der Genussskultur – ein Neuheiten-Überblick

## Standards

- 56 **Industrie** Meldungen von Herstellern und Handel
- 58 **Impressum**
- 60 **Produkt-News**
- 62 **Fast Talk** Destination Schlaraffenland: Das erste Street-Food-Festival im MAC-Forum im Flughafen München
- 63 **Terminkalender** Messen & Co.

**Titel** Ein Spitzenwinzer inmitten seiner Rebstöcke: Markus Schneider hat sich aus gutem Grund den Ruf eines Revoluzzers verdient. Mit unkonventionellen, höchst erfolgreichen und vielfach nachgeahmten Methoden beim Weinbau und beim Marketing. Ein Lehrbeispiel. Mehr über den visionären Winzer-Rebellen in unserem GameChanger-Interview ab Seite 28. Foto: Timo Volz

**Beilagenhinweis** Dieser Ausgabe liegen folgende Teilbeilagen bei: Anwenderideen 2016, dfv Mediengruppe, Frankfurt am Main; ACHT GRAD plus GmbH, Volkertshausen; Hochschule Heilbronn. Wir bitten um Beachtung.

# Mit Leidenschaft für Lebensmittel



„Die Sortimentsvielfalt des Service-Bund ergänzen wir durch regionale Produkte, internationale Weine und Feinkost-Spezialitäten. Dabei begründen Vertrauen, Beständigkeit und Flexibilität die Eckpfeiler unseres guten Drahts zu Küchen- und Serviceteams und machen uns zum geschätzten Partner.“

Erich Gerber, Fachberater  
Josef Zink GmbH, Bühl

## Warum Service-Bund?

- kompetenter Partner für Profi-Köche
- bundesweiter Lieferservice
- Food, Konzepte und mehr
- persönliche Ansprechpartner in der Region
- individuelle Key-Account-Betreuung

[www.servicebund.de](http://www.servicebund.de)