



54 Gegessen wird immer und überall. Backwaren sind die Basis dieses Megatrends. Gefragt ist Handliches für Feinsnacker.



56 Kaffee-Vollautomaten werden flexibler und leistungsfähiger.



20 Trotz toller Sternköche-Aktionen verlieren die Business-Caterer im Top 30-Ranking.



46 Klinikverpflegung vom Bett aus betrachtet. Erfahrungsbericht aus Krankenhäusern in Hamburg und Frankfurt.

Magazin

- 3 Umfrage des Monats**
Außer-Haus-Markt: Mehr in Mensen und Betriebsrestaurants
- 6 Editorial** Burkart Schmid:
Wettlauf
- 8 Aktuell** Nachrichten aus dem GV-Markt
- 14 Nachgefragt** Lebensmittelskandale: Sicher einkaufen
- 16 Business** Zeiss Oberkochen:
Aufbruch im Doppelpack

Markt

- 20 Ranking** Top 30 Contract Caterer:
Mit gebremster Dynamik
- 42 Zoom** Clean Label: Ganz ohne Make-up
- 46 Praxistest** Klinikverpflegung:
Vom Bett aus gesehen
- 45 Büchertipps** der Redaktion
- 48 Events** Forum Schulcatering:
Raus aus der Preisfalle
- 50** Der Top-Treff am See: Internationales Management-Forum

Trends

- 51 Unternehmen** Rieber gibt
Produkten ein Gedächtnis
Impressum
- 52 Aktion** LZ-Catering verwöhnt mit
Schweizer Pastakunst
- 54 Food** Brot und Backwaren: Handliches für Feinsnacker
- 56 Technik** Kaffeevollautomaten:
Leistungsfähiger und flexibler

Service

- 58 Kopf des Monats** Ursula Girreßer:
Die Unternehmerin
- 59 Köpfe** Neue Positionen
- 60 Marktplatz** Neues aus der Vorstufe
- 61 Recht kompakt** Gesetzliche Grundlagen für die GV
- 65 Rubriken** Point of Sale
- 66 m-eating Point** Treffpunkt
Café Future auf der Internorga
- 67 Terminkalender**

Beilagenhinweis: Vollbeilage: Expo Communications BV, Breda, Niederlande; Abo gv-praxis, Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main; Snackkongress, TCG, Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main.
Teilbeilage: Hörstke Großkücheneinrichtungen, Witten.
Zum Titel: Das Titelbild kommt von Tafelstern, eine Marke der BHS tabletop AG, www.tafelstern.de



Layout aufgefrischt

Ab dieser Ausgabe hat sich unser Fachmagazin an einigen Stellen wieder etwas verjüngt. Unser Layout wurde überarbeitet, damit die *gv-praxis* vor dem großen Geburtstagsheft (06/2013) zum 40-jährigen Jubiläum blendend aussieht. Ja, wir wollen frischer und bildstärker über den Markt und seine Macher berichten. So, wie unsere Leserinnen und Leser es von einem führenden Printmedium erwarten dürfen. Reinschauen lohnt sich wie immer. Wir wünschen viel Lesevergnügen!

Ihre Redaktion



Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
Redaktion Fon: 069/7595-1226 Fax: 069/7595-1507
E-Mail: Red.gv-p@dfv.de
Anzeigen Fon: 069/7595-1783,
Abo/Leserservice Fon: 069/7595-1972 / -1973



vandemoortele
DIE VOLLSORTIMENTER.

Ideal fürs To-go-Geschäft: Die EinfachSoften.

Neu!
Die absatzstarke
Snack-
Alternative.

Serviervorschlag

TÄGLICH NEUE IMPULSE.

- moderne, fertig gebackene Produkte
- softer Teig
- einfach im Handling
- stundenlang frisch
- krümelfrei beim Verzehr
- mit vielfältigen Rezeptideen

