

Der Außer-Haus-Markt: ausgesprochen innovativ und wachstumsstark. Seit Jahren gilt: Gastronomischer Konsum statt häuslicher Versorgung wird immer selbstverständlicher – und: Strukturwandel in diesem Milliarden-Geschäft ist in praktisch allen Segmenten national und international allgegenwärtig. Dies zeigt einmal mehr unser jüngstes Jahrbuch mit den Erfolgskennziffern der Großen der Branche fürs Geschäftsjahr 2017. Gleichzeitig darf man sagen: In seinem Gefüge, mit seinen Zahlen ist dieser Wirtschaftszweig marktforscherisch sehr viel weniger durchleuchtet als Food-Hersteller und -Handel.

Unser Jahrbuch offeriert Antworten auf folgende Branchen-Fragen:

- Welches sind die entwicklungsstarken Teilmärkte?
 - Wie heißen Trends & Treiber, wo findet signifikante Expansion statt?
 - Wo muss man die marktgestaltenden Akteure suchen?
 - Wie präsentiert sich Deutschland, wie Europa, wie die USA?
- Wir, die gastronomischen Wirtschaftsfachzeitschriften der dfv Mediengruppe, sehen es von jeher als unseren Job an, diesen Außer-Haus-Markt für Industrie, Handel und operative Player transparent und besser verständlich zu machen. Genau darum publizieren wir neben unseren Print- und digitalen Medien regelmäßig auch Übersichten und Nachschlagewerke. Volle Konzentration auf Daten und Fakten! So ist beispielsweise das jährlich neu aufgelegte Strukturen-Poster ‚Der Außer-Haus-Markt‘ bei Branchen-Profis ein absoluter Bestseller!

Tiefenwissen als Grundlage für bessere Entscheidungen

Exakt das wollen wir auch mit diesem 14. Jahrbuch wieder liefern. Es umfasst über ein Dutzend Rankings, die meisten davon hausintern erstellt und somit Teil unserer Branchenkompetenz. Alles, was man über Strukturen, Wachstum und Trends in der HoReCa-Welt (Hotels, Restaurants, Catering) wissen muss, haben wir in diesem Kompendium übersichtlich gebündelt. Zu Top-Listen für den deutschen Markt kommen Top-Rankings auf internationaler Ebene. Wir wünschen frohes Lernen bei der Lektüre – und unseren Kunden und Freunden mit mehr Wissen noch mehr Erfolg.

*Ihre Gretel Weiß, Herausgeberin
gv-praxis, food-service und FoodService Europe & Middle East*

Deutschland

	Marktstrukturen	4 - 5
food-service	Top 100 Gastro-Unternehmen	6 - 27
gv-praxis	Top 31 Contract Catering	28 - 43
AHGZ	Top 50 Hotelgesellschaften	44 - 57
gv-praxis	Top 40 Eigenregie-Betriebsgastronomie	58 - 69
gv-praxis	Top 58 Hochschulgastronomie	70 - 75
food-service	Top 20 Kaffeebar-Konzepte	76 - 85
gv-praxis	Top 18 Kaffeebar-Player	86 - 97
gv-praxis	Top 20 Technik-Unternehmen	98 - 105

Europa & USA

FSE & ME	Top 99 Foodservice Groups	106 - 115
FSE & ME	Top 50 France	116 - 119
food-service	Top 25 Schweiz	120 - 125
FSE & ME	Top 50 The Netherlands	126 - 131
FSE & ME	Top 40 Russia	132 - 135
FSE & ME	Top 100 USA	136 - 139
FSE & ME	Top 80 Coffee-Bar Brands	140 - 147
FSE & ME	UK Coffee-Bars	148 - 149

Impressum

Das Jahrbuch 2017/18 ist eine Sonderpublikation der gastronomischen Wirtschaftsfachzeitschriften:
 food-service, gv-praxis,
 FoodServiceEurope & Middle East, AHGZ

Herausgeberin: Gretel Weiß
Redaktion: Christian Preußer
Grafik & Layout: Ines Knetsch

Verlag: Deutscher Fachverlag
 Mainzer Landstraße 251
 60326 Frankfurt am Main
 Tel: 069/7595-1271
 juliane.schaper@dfv.de

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages gestattet.
Schutzgebühr: 290 € inkl. MwSt.

