

Der Außer-Haus-Markt: ein wachstumsstarker Teilmarkt im Geschäft mit Lebensmitteln. Inspirativ & innovativ für Food-Profis wie Verbraucher. Seit langem gilt: Gastronomischer Konsum statt häusliche Versorgung wird immer selbstverständlicher, trendiger und differenzierter. Und das vor dem Hintergrund guter bis sehr guter Konjunktur. Gleichzeitig ist Strukturwandel in diesem Milliarden-Geschäft in praktisch allen Segmenten gegenwärtig – lokal, regional, national und international. Dies demonstriert auch unser jüngstes Jahrbuch mit den Erfolgskennziffern der Großen fürs Geschäftsjahr 2018.

Unser Jahrbuch offeriert Antworten auf folgende Branchen-Fragen:

- ▶ Wie heißen Trends und Treiber, wo findet signifikante Expansion statt?
- ▶ Welches sind die entwicklungsstarken Marktsegmente und warum?
- ▶ Wie heißen die marktgestaltenden Akteure der Branche?
- ▶ Welche Sortimente und Bereiche verlieren? Warum?
- ▶ Wie präsentieren sich Deutschland, Europa und die USA im globalen Vergleich?

Wir, die gastronomischen Wirtschaftsmagazine der dfv Mediengruppe, sehen es von jeher als unsere Aufgabe an, diesen Außer-Haus-Markt für alle Stufen im Wertschöpfungsprozess transparent und besser verständlich zu machen. Und exakt darum publizieren wir neben unseren Print- und digitalen Medien regelmäßig Übersichten und Nachschlagewerke. Also volle Konzentration auf Daten und Fakten! Entscheidungshilfen!

So ist beispielsweise das jährlich neu aufgelegte Strukturen-Poster ‚Der Außer-Haus-Markt‘ bei Branchen-Profis ein absoluter Bestseller. Insbesondere Quereinsteiger lernen damit ihr neues Business.

Tiefenwissen als Grundlage für bessere Entscheidungen

Exakt das wollen wir auch mit diesem 15. Jahrbuch einmal mehr liefern. Es umfasst über ein Dutzend Rankings, die meisten davon hausintern erstellt und somit Teil unserer Branchenkompetenz. Alles, was man über Strukturen, Wachstum und Trends in der HoReCa-Welt (Hotels, Restaurants, Catering) wissen muss, um klug agieren zu können, haben wir in diesem Kompendium übersichtlich zusammengestellt. Wir wünschen frisch-frohes Lernen bei der Lektüre – und somit unseren Kunden und Freunden mit mehr Wissen noch mehr Erfolg.

*Ihre Gretel Weiß, Herausgeberin
gv-praxis, foodservice und
foodservice Europe & Middle East*

Impressum

Das Jahrbuch 2018/19 ist eine Sonderpublikation der gastronomischen Wirtschaftsfachzeitschriften: food-service, gv-praxis, FoodServiceEurope & Middle East, AHGZ

Herausgeberin: Gretel Weiß
Redaktion: Christian Preußner
Grafik & Layout: Ines Knetsch

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages gestattet.
Schutzgebühr: 290 € inkl. MwSt.

Verlag: Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Tel: 069/7595-1271
juliane.schaper@dfv.de



Titel Fotos ©: Jérôme Galland, Liliya Kandrashovich/shutterstock, Hanno Keppel, Dieter Schwer

Deutschland		
	Marktstrukturen	4 - 5
foodservice	Top 100 Gastro-Unternehmen	6 - 29
gv-praxis	Top 33 Contract Catering	30 - 45
ahgz	Top 50 Hotelgesellschaften	46 - 59
gv-praxis	Top 36 Eigenregie-Betriebsgastronomie	60 - 69
gv-praxis	Top 58 Hochschulgastronomie	70 - 75
foodservice	Top 20 Kaffeebar-Konzepte	76 - 87
gv-praxis	Top 17 Kaffeebar-Player	88 - 101
gv-praxis	Top 21 Technik-Unternehmen	102 - 109
Europa & USA		
FSE & ME	Top 99 Foodservice Groups	110 - 121
FSE & ME	Top 50 France	122 - 125
foodservice	Top 30 Schweiz	126 - 133
FSE & ME	Top 50 The Netherlands	134 - 137
FSE & ME	Top 50 Russia	138 - 141
FSE & ME	Top 30 Poland	142 - 147
FSE & ME	Top 50 USA	148 - 153
FSE & ME	Top 80 Coffee-Bar Brands	154 - 159