



Boris Tomic



Ilona Renner

© Salome Roessler

Branche hervorbrachte, durch die Krise weiter verstärkt wurden und werden, neue Standards werden gesetzt.

Liebe Leser,

Noch nie waren verlässliche und gut recherchierte Daten so wichtig wie in diesen Zeiten. Das Gastgewerbe konnte 2019 noch einmal mehr aus dem Vollen schöpfen. Zahlreiche Unternehmen gingen gestärkt und optimistisch in das Jahr 2020. Über 80 Milliarden Euro wurden im Außer-Haus-Markt in 2019 umgesetzt, das 1. Quartal 2020 lief vielversprechend an – dann hat die Pandemie zugeschlagen und die Umsätze gegen Boden gedrückt.

Unser aktuelles Jahrbuch, welches Sie in Händen halten, bildet naturgemäß noch die Zeit vor Corona ab. Die Pandemie traf den Außer-Haus-Markt dann 2020 mit aller Härte – die Auswirkungen werden in unserem kommenden Jahrbuch in aller Deutlichkeit abzulesen sein. Momentan geht man bei positiven Schätzungen von einem Gesamtumsatz von rund 55 Milliarden Euro aus – über 25 Milliarden weniger als vor Corona.

Es ist allerdings schon abzusehen, dass zahlreiche Trends und Entwicklungen, die bereits vor Corona unsere

Die Branchenmagazine *foodservice*, *gv-praxis* und die *ahgz* aus dem Haus der dfv Mediengruppe sehen eine ihrer primären Aufgaben darin, den Außer-Haus-Markt für alle Leser in allen Stufen der Wertschöpfungskette transparent und besser verständlich zu machen. In unseren Printmedien und digitalen Auftritten publizieren wir deshalb regelmäßig exklusive Übersichten und faktenbasierte Nachschlagewerke. Ein Potpourri an fundierten Daten und Fakten für Sie als Entscheidungshilfe – das Ergebnis halten Sie hier in Händen. Ergänzend hat sich das jährlich neu aufgelegte Strukturen-Poster in der Branche zu einem Bestseller entwickelt und hilft Neu- und Quereinsteigern beim Start in unser Business.

Die nunmehr 16. Ausgabe des Jahrbuchs beinhaltet 14 Rankings, die von unseren Redaktionen erstellt wurden. Wir geben Ihnen hiermit einen detaillierten fachlichen Einblick in Strukturen, Wachstum und Trends in der HoReCa-Welt (Hotels, Restaurants, Catering).

*Viel Vergnügen beim Lesen und Stöbern wünschen Ihnen
Ilona Renner und Boris Tomic*
Redaktion Jahrbuch

Impressum

Das Jahrbuch 2019/20 ist eine Sonderpublikation der gastronomischen Wirtschafts- fachzeitschriften: *foodservice*, *gv-praxis*, *foodservice* Europe & Middle East, *ahgz*

Chefredaktion: Boris Tomic
Redaktion: Ilona Renner
Grafik & Layout: Ines Knetsch

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages gestattet.

Schutzgebühr: 299 Euro inkl. Versand in DE und MwSt.

Titel: Fotos ©: AdobeStock/KarolinaMadej, imago images/Cavan Images, LWL-Kliniken, Dortmund, Steve Herud

Verlag: Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Tel: 069/7595-1271
juliane.scharper@dfv.de

dfv Mediengruppe

Deutschland		
	Ausblick 2021	4 - 9
	Marktstrukturen	10 - 11
foodservice	Top 100 Gastro-Unternehmen	12 - 35
gv-praxis	Top 33 Contract Catering	36 - 47
ahgz	Top 50 Hotelgesellschaften	48 - 55
gv-praxis	Top 36 Eigenregie- Betriebsgastronomie	56 - 63
gv-praxis	Top 57 Hochschulgastronomie	64 - 69
foodservice	Top 18 Kaffeebar-Konzepte	70 - 81
gv-praxis	Top 17 Kaffeebar-Player	82 - 93
gv-praxis	Top 20 Technik-Unternehmen	94-101
Europa & USA		
FSE & ME	Top 99 Foodservice Groups	102 - 115
FSE & ME	Top 25 France	116 - 117
FSE & ME	Top 50 Russia	118 - 121
FSE & ME	Top 50 USA	122 - 127
foodservice	Top 32 Schweiz	128 - 137
foodservice	Top 80 Coffee-Bar Brands	138 - 143